

离您更近  
助您更远

控国有



2025

遂宁银行 | 社会责任报告

SUINING BANK SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 报告编制说明

## 报告范围

**报告组织范围：**本报告以遂宁银行股份有限公司（以下简称本行）为主体，涵盖本行总部及各地分支机构

**报告时间范围：**2025年1月1日至2025年12月31日

**报告发布周期：**本报告为年度报告

## 编制原则

本报告以国家金融监督管理总局《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求为指导，参照国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO26000）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（GRStandards）2021版》《金融服务业补充指南》等标准进行编制。本报告立足于本行实际情况，所采用的指标与社会责任主要议题高度相关，能够有效反映本行在相应议题上的绩效表现，能够通过本行现有的管理体系进行收集。

## 数据与信息说明

本报告披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：

日常梳理、总结的优秀社会责任实践案例

本行2025年内部相关数据收集系统与相关统计报表

如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示

## 发布形式

本报告采用中文文字编写，以印刷版和电子版的形式发布

## 联系方式

遂宁银行总部

地址：遂宁市国开区明月路58号易上·OCG国际金融中心B座

# 目 录

数说2025 04

回眸2025 06

CONTENTS

01

## 高举领航旗 党建引领明方向

|           |    |
|-----------|----|
| 擎旗奋进 强基铸魂 | 09 |
| 清风守正 廉韵润心 | 10 |

03

## 深耕责任田 初心如磐守使命

|           |    |
|-----------|----|
| 赋能实体 护航发展 | 19 |
| 普惠金融 助企惠民 | 20 |
| 点绿成金 共创未来 | 21 |
| 润泽乡土 惠农兴村 | 21 |
| 金融向善 融合并进 | 22 |

05

## 筑牢压舱石 稳健经营固根基

|           |    |
|-----------|----|
| 国有引领 稳健前行 | 29 |
| 守规于心 合规于行 | 29 |
| 防控风险 筑牢防线 | 30 |
| 以人为本 共同成长 | 31 |

02

## 打造新标杆 提质争先创一流

|           |    |
|-----------|----|
| 关于我们      | 12 |
| 组织架构      | 13 |
| 2025年度大事记 | 14 |
| 载誉前行      | 16 |

04

## 织密幸福网 民生暖心惠万家

|           |    |
|-----------|----|
| 情暖桑榆 金融助老 | 24 |
| 用心服务 体验升级 | 24 |
| 金融向善 微光成炬 | 25 |
| 保障权益 守护安心 | 26 |

06

## 激活强引擎 科技赋能添动力

|           |    |
|-----------|----|
| 智绘蓝图 固本强基 | 34 |
| 数智驱动 提质增效 | 34 |
| 深耕本土 智启新程 | 35 |
| 数字引擎 添力赋能 | 36 |



数说2025

经济

¥



社会

🤝





# 回眸2025

## 深耕金融“五篇大文章” 筑牢高质量发展根基

升级信贷系统，增设“五篇大文章”专项标识；在综合决策分析系统中，增设“五篇大文章”专项台账，覆盖科技、绿色、普惠、养老、数字五大领域，实现业务数据集中管理与动态监测

对相关业务执行不低于50BP FTP优惠，以政策倾斜助力重点领域发展

### 赋能科技，激活产业动能

- ▶ 完善科创企业名录库，更新创新型中小企业、科技型中小企业、高新技术企业、专精特新企业等科创企业名单
- ▶ 成立科技金融服务专班、开展科技金融劳动竞赛，构建全方位服务体系

01  
科技金融

截至2025年末，科技领域贷款余额**20.47**亿元

### 点绿成金，守护生态底色

- ▶ 优化绿色金融考核与资源配置
- ▶ 更新绿色贷款认定标准
- ▶ 精准对接遂宁绿色发展重点项目与主体
- ▶ 深挖存量项目、拓展新增业务
- ▶ 重点投向绿色交通、污染治理等领域

02  
绿色金融

截至2025年末，绿色贷款余额**25.11**亿元，较2024年新增**16.59**亿元，增速**194.87**%

### 精准滴灌，纾解小微困境

03  
普惠金融

- ▶ 深度参与“千企万户大走访”
- ▶ 对接小微企业融资需求清单
- ▶ 严格落实“应贷尽贷、能贷快贷”
- ▶ 开辟普惠小微贷款“优先受理、优先审查、优先审批”绿色通道

截至2025年末，普惠小微贷款余额**116.09**亿元，惠及小微主体超**1850**户  
2025年累计投放超**114**亿元，较2024年新增**13.68**亿元

### 暖心适老，守护银发幸福

04  
养老金融

- ▶ 以网点为阵地开展金融知识宣教，守护老年群体钱袋子
- ▶ 完成48个网点适老化改造，全覆盖设立“爱心窗口”，打造遂宁首家“支付适老示范网点”，多家网点获评省银行业星级服务网点
- ▶ 成立养老金融专班，推动养老金融规范发展

截至2025年末，发放养老贷款**2000**万元

### 数智赋能，提升服务效能

05  
数字金融

- ▶ 上线手机银行3.0版、智慧厅堂等四大核心系统，优化用户体验
- ▶ 搭建中小微企业资金流信用信息平台，深度参与遂宁“信用通”建设（该平台荣获2025年度四川省“数据要素×”大赛金融服务赛道二等奖）

截至2025年末，数字领域贷款余额**8.37**亿元



# 01

## 高举领航旗 党建引领明方向

党建是引领发展的“根”与“魂”，廉洁是护航前行的“基”与“盾”。2025年，遂宁银行坚持党建引领，把稳政治方向，夯实组织根基，推动党建与经营深度融合，以红色引擎凝聚发展合力。在清廉金融方面，坚持履责践廉，压实主体责任，筑牢发展根基；强化监督护廉，从严正风肃纪，织密风险防线；突出教育润廉，厚植清廉文化，净化从业生态。全行以风清气正之姿，护航高质量发展行稳致远。

擎旗奋进 强基铸魂 ..... 09

清风守正 廉韵润心 ..... 10

## 擎旗奋进 强基铸魂

坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”，推动党建工作与经营管理深度融合，以“红色引擎”驱动服务实体经济提质增效。在行党委的坚强领导下，全行各级党组织和广大党员冲锋在前、担当作为，将党建优势转化为攻坚克难、服务发展的实际成效。

### 01· 党建引领业务发展 跑出金融服务“加速度”

在党委统一调度下，推行“平行作业、限时审批”，建立“信贷工厂”模式，启动绿色通道和加急会签机制。党员骨干带头成立攻坚小组，对紧急项目采用“五加二、白加黑”机制开会研究，在保证合规性的前提下，3天内完成审批并投放。在服务群众上，党员带头优化流程，业务办理时间大幅缩短；针对老年群体、残障人士、重病患者等特殊客户，党支部主动推出“上门服务”专项举措，打破传统柜台服务的时空限制，将金融服务从网点“搬”到群众家门口。以“党员多跑路、群众少跑腿”的实干作风，让金融服务的“加速度”回应市委市政府的“高效率”要求。

### 02· 党建引领服务地方 滴灌实体经济“主战场”

遂宁银行立足本土深耕属地市场，持续加大信贷投放夯实区域发展支撑；创新金融服务供给，提速增效赋能招商引资，全力保障重大项目建设、稳住经济增长大盘，深度嵌入地方发展大局。同步推行企业《贷款明白纸》，切实压降企业综合融资成本；签署《未与中介合作承诺书》，杜绝各类居间附加收费，通过各类举措有效纾解企业融资难题，以党建红色引擎护航企业稳健经营、高质量发展。

### 03· 党建引领深度参与 骨干带头服务文体旅

在党委的统一部署下，遂宁银行已连续两年冠名观音湖马拉松赛事，独家冠名“遂银之夜”演唱会，倾情护航川超遂宁舍得干队。党员业务骨干带头创新，推出“引客入遂贷”和“遂宁青年卡”，为商户与青年带来实惠。通过党建引领产品创新和服务下沉，助力将“流量”转化为“留量”，以实际行动服务遂宁打造区域性消费中心城市。

### 04· 党建引领人才下沉 融入经济发展第一线

遂宁银行党委坚持“党管人才”原则，充分发挥组织优势，选派优秀党员干部赴县（市、区）、市直园区等财政部门挂职。推动金融专业力量深度融入全市经济发展一线，让党建共建在服务地方经济中落地生根，实现“金融活水”与“地方发展”的精准对接。



## 清风守正 廉韵润心

### 01 坚持履责践廉 筑牢发展根基

#### 坚决扛牢政治责任



高标准召开年度党风廉政建设工作会议，制定年度工作要点，细化任务分工，确保“同部署、同谋划、同落实、同考核”要求落到实处。

#### 做实做细政治监督

紧盯党中央重大决策部署、国家金融政策方针以及行党委重点工作的贯彻执行情况开展监督，推动相关部门和分支机构履职尽责。

#### 拧紧风控责任链条

聚焦腐败易发、多发的重点领域和重点岗位，深入排查廉洁风险，优化相关制度流程，更新完善全行廉政风险点防控管理台账。

### 02 强化监督护廉 从严正风肃纪

#### 保持案件查办高压态势

坚持无禁区、全覆盖、零容忍、强震慑，聚焦金融授信等权力集中、资金密集领域和关键环节，深挖细查违纪违法问题线索。

#### 逗硬落实追责问责

将监督触角延伸至服务效能和作风领域，针对监督检查、“飞行检查”等发现问题，严肃追责问责，释放失责必问、问责必严的强烈信号。

#### 强化日常监督管理

紧盯权力运行关键环节，严守干部选任党风廉政关，加强对招标采购、项目验收等重点事项的过程监督。严明纪律要求，在春节、端午、中秋等重要时间节点，常态化发送廉洁提醒。

### 03 突出教育润廉 净化从业生态

#### 常态推动廉洁教育

将党纪法规和廉洁从业要求贯穿于员工职业生涯全过程，用好“遂e云课堂”、OA等平台；坚持关口前移，组织开展“干部员工话廉洁”活动。



开展新入职员工、关键岗位人员廉洁培训2场  
覆盖220余人

开展新任、转正中层管理干部集中廉政谈话1次  
覆盖86人次

#### 精准推动警示教育



坚持以案为鉴、以案促改，组织管理干部赴大英监狱开展“沉浸式”警示教育活动，引导干部员工知敬畏、存戒惧、守底线。

组织召开  
全行警示教育大会  
1次

观看  
警示教育片  
4部

通报剖析  
内部典型案例  
9起

#### 系统推动廉洁文化建设

擦亮“金荷绽放·清风护航”清廉金融文化品牌，印发实施方案，丰富主题活动，强化阵地建设，推动廉洁理念融入业务流程、岗位职责和行为规范。



## 02 打造新标杆 提质争先创一流

争先创优是永恒的动力，标杆引领是不懈的追求。2025年，遂宁银行立足区域经济，持续完善公司治理与组织架构，形成高效协同的现代化管理体系。凭借出色业绩与社会贡献，先后荣获“数据要素X”大赛四川分赛金融服务赛道二等奖、2025第四届零售银行·介甫奖·杰出消费金融奖、“善润童心 筑梦未来”公益活动爱心单位等多项荣誉。遂宁银行正以昂扬姿态，在高质量发展赛道上奋力打造行业新标杆。

|           |    |
|-----------|----|
| 关于我们      | 12 |
| 组织架构      | 13 |
| 2025年度大事记 | 14 |
| 载誉前行      | 16 |



## 关于我们

遂宁银行是经国家批准设立、遂宁市人民政府绝对控股的国有城市商业银行。自1986年城市信用社起步，2008年改制为遂宁市商业银行，2016年正式更名，39年深耕地方、坚守初心、践行国企使命，走出一条与区域发展同频、与民生需求契合的特色化高质量发展之路。

秉持“离您更近 助您更远”的品牌承诺，遂宁银行以开放促创新、以实干谋发展，聚焦主责主业，形成以公司金融、个人金融、小微金融为核心，覆盖绿色金融、普惠金融、数字金融的多元业务体系，业务结构持续优化、资本实力稳步提升。目前，银行已完成遂宁本土及成都、德阳、绵阳、广安、资阳的战略布局，布设营业网点及自助银行近80家，深度链接成渝地区双城经济圈核心区域，构建起覆盖川中、联动成渝的金融服务网络。2025年，银行资产规模达1217.96亿元，存款余额921.49亿元，贷款余额824.17亿元，以坚实的经营质效与稳健的发展态势，彰显服务实体经济的硬核能力。

依托近千名经济金融专业人才支撑，遂宁银行已为超百万客户提供优质多元金融服务。银行立足地方沃土，贴心服务市民、赋能中小微企业，精准对接地方发展重点领域，以金融“活水”滋养区域经济，在与地方经济共融共生中，赢得社会各界广泛信赖。同时，坚守社会责任，在乡村振兴、扶贫助困、疫情防控、抗震救灾、慈善公益等领域主动作为，关怀“一老一小”、帮扶工会职工、致敬见义勇为群体，2025年公益捐赠650万元，历年累计超5000万元，传递金融温度与国企情怀。凭借扎实业绩与责任底色，银行相继荣获“《中国银行业竞争力研究报告2024》百强”“中国金融行业消费者信赖品牌”“四川慈善奖·最具爱心捐赠企业”“遂宁市重教兴学爱心企业”“遂宁市见义勇为基金会原始基金发起捐赠爱心企业”“遂宁市招商引资先进集体”等多项殊荣。

未来，遂宁银行将深入贯彻党的二十大及二十届系列全会精神，紧扣金融强国建设、全面深化改革等国家战略部署，严格落实市委、市政府各项工作要求，严守金融风险底线，立足国有城商行定位，以更高的政治站位、更严的风控标准、更优的服务质效、更强的创新活力，聚力打造“党政放心、经营稳健、客户满意、员工幸福”的精品城商行，持续赋能地方经济社会高质量发展，以金融担当助力中国式现代化遂宁实践。

## 组织架构





# 2025年度大事记

3月31日

遂宁银行专题研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作。

4月2日

遂宁银行积极参与遂宁市信用融资服务平台建设，推动“信融通”正式上线。

4月24日

遂宁银行与兴业银行成都分行、兴业数金金融服务公司举行合作交流座谈会。

4月29日

遂宁银行青年卡全新发布。

6月25日

遂宁市常委、常务副市长何永宏一行莅临遂宁银行开展调研。

6月10日

遂宁银行召开三届七次职工代表大会暨工会会员大会。

5月29日

遂宁银行独家冠名遂宁市“爱心送考”公益活动。

5月12日

遂宁银行召开2025年党风廉政建设工作会议暨警示教育大会。

7月7日

遂宁银行通过浦发银行成都分行的柜台渠道，成功完成四川省首笔柜台债券质押式回购业务，券面金额1亿元。

7月25日

遂宁银行专题学习市委八届十一次全会精神，以金融担当书写文旅体融合发展新答卷。

8月20日

遂宁银行再次独家冠名2025年遂宁观音湖马拉松。

8月20日

蓬溪县时任县委书记黄亚军，县委常委、常务副县长鲜艳君率领县财政局、县国资事务中心及部分国资国企负责人一行，专程到访遂宁银行，深化战略合作，共促区域发展。

10月31日

遂宁银行党委书记刘红军、党委副书记刘光辉带领总行慰问组，专程前往射洪，开展驻村干部与基层员工走访慰问活动，切实传递组织关怀。

10月30日

遂宁银行党委副书记刘光辉一行赴大英县人民政府开展座谈交流。

10月28日

遂宁银行召开管理干部集中纪律教育暨2025年新提拔、转正中层管理干部廉政谈话会。

10月11日

“遂马”巅峰挑战赛在遂宁银行总行所在的OCG大楼B座圆满落幕。

11月8日

遂宁银行党委副书记刘光辉受邀出席遂宁银行·2025遂宁观音湖马拉松选手见面会，并向“遂马宣传大使”颁发证书。

11月9日

“遂宁银行·2025遂宁观音湖马拉松”暨跑遍四川（遂宁站）赛事在遂宁圆满落幕。

11月30日

由遂宁银行再度独家冠名的“遂银之夜·2025安逸生活巨星演唱会-遂宁站”燃情开唱。

12月1日

遂宁市安居区与遂宁银行深化政银合作座谈交流会召开。

12月19日

共青团遂宁银行委员会第四次团员代表大会在OCG国际中心召开。

12月25日

遂宁银行与遂宁市审计局联合开展“加强审计监督护航金融高质量发展”专题培训。

12月31日

遂宁银行召开党委（扩大）会议，专题传达学习市委八届十二次全会暨市委经济工作会议精神。

5月1日

遂宁银行独家冠名的“遂银之夜”2025超级音浪明星演唱会圆满举行。

5月8日

上海财经大学专家到访遂宁银行，调研金融人才队伍建设。

8月28日

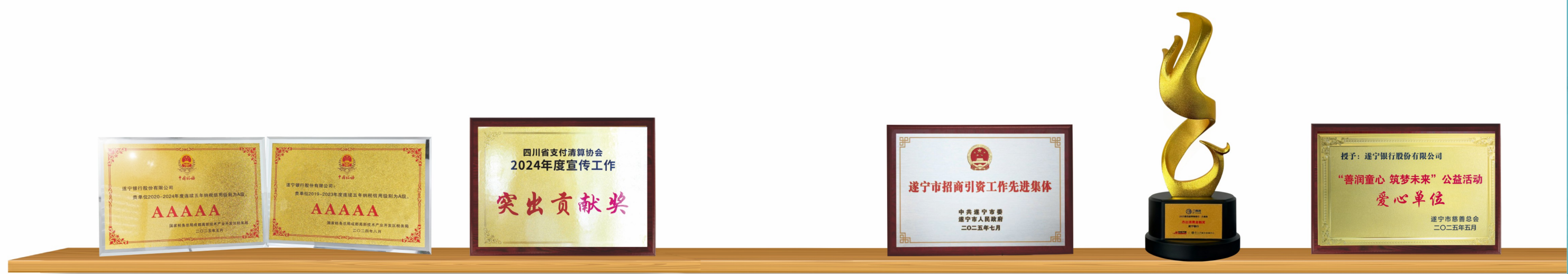
遂宁银行蓬溪支行开业20周年。

9月19日

遂宁银行正式成为2025/2026四川省城市足球联赛遂宁代表队官方合作伙伴，以金融之力为家乡球队筑起坚实后盾。



# 载誉前行





# 03

## 深耕责任田 初心如磐守使命

责任是金融的底色，初心是前行的灯塔。2025年，遂宁银行聚焦实体经济，以金融“活水”护航产业升级与重点项目建设；发展普惠金融，精准滴灌小微企业，助企惠民见实效；践行绿色理念，点绿成金，探索低碳转型与绿色信贷新路径；扎根广阔乡土，创新惠农产品，助力乡村振兴；坚持金融向善，推动文旅体融合与公益同行。多维发力，以责任担当书写高质量发展新篇章。

|           |    |
|-----------|----|
| 赋能实体 护航发展 | 19 |
| 普惠金融 助企惠民 | 20 |
| 点绿成金 共创未来 | 21 |
| 润泽乡土 惠农兴村 | 21 |
| 金融向善 融合并进 | 22 |

## 赋能实体 护航发展

### 01· 聚焦区域协同 深耕本土辐射全域

#### 深耕本土

遂宁地区贷款余额**596.30**亿元，本地市场份额**23.53%**，较2024年提升**3.14%**；全年贷款净增**147.22**亿元，领跑遂宁银行业。

#### 跨域拓展

稳步开拓成都市场，辐射绵阳、德阳、资阳、广安等周边区域，重点区域贷款余额**231.26**亿元。



### 02· 助力产业升级 精准服务重点领域

#### 赋能制造业发展

推行“一链一策、一企一策”，组建金融顾问团队，优先保障制造业信贷额度。

#### 案例

遂宁某锂电龙头企业推进扩产技改，遇阶段性资金缺口。遂宁银行迅速响应对接需求，量身定制专项授信方案，精准匹配2亿元专项贷款额度，高效保障企业产能升级落地。同时依托龙头带动效应，赋能产业链上下游协同稳产增产，持续夯实遂宁锂电核心产业集群发展根基，以金融“活水”助力地方新能源产业提质壮大。

#### 深化涉农产业融合

立足区域特色农业资源禀赋，加大对粮食生产、优势种养业的信贷支持力度，切实保障重要农产品供给安全。围绕农产品精深加工、冷链物流、农村电商等关键环节，推出“遂心新农人贷”特色信贷产品。

#### 案例

蓬溪县某农贸公司主营城乡农贸市场升级改造与运营管理，覆盖县城多个核心市场及乡镇网点。企业为搭建稳定农副产品上游供应链、保障全城市场货源充足，出现阶段性资金缺口。遂宁银行快速开通涉农贷款绿色通道，投放普惠涉农贷款1000万元，助力企业稳货源、保供给，切实筑牢地方民生农产品保障底线。

截至2025年末  
制造业贷款余额  
**17.19**亿元

较2024年  
新增**4.04**亿元  
增速**30.78%**

截至2025年末  
涉农贷款余额  
**125.92**亿元

较2024年  
新增**23.15**亿元  
增速**22.52%**



## 03 透明融资成本 落实惠企政策

全年累计为  
1200家企业及个人客户  
投放的  
388.70亿元贷款  
规范填报  
1335份成本清单

截至2025年末  
无还本续贷余额  
87.34亿元  
其中2025年累计发放  
84.51亿元

2025年4月，遂宁银行成立明示企业贷款综合融资成本工作小组，制定《遂宁银行开展明示企业贷款综合融资成本工作的实施方案》，构建“总行统筹、部门协同、分支落实”工作体系，为试点工作有序开展提供制度保障。2025年，落实企业贷款综合融资成本明示工作要求，以《成本清单》（贷款明白纸）为载体，全面推进融资成本阳光化。通过逐项列明企业承担的利息、银行承担的评估费、抵押登记费等全部融资成本构成，折算年化费率，有效破解融资“糊涂账”难题。实现综合融资成本全公开、全透明，切实保障金融消费者的知情权、公平交易权等合法权益，构建互信共赢的银企关系。

深耕中小微企业金融服务，常态化落实无还本续贷机制，有效缓解企业短期偿债压力、提升资金周转效率，全力护航区域市场主体稳产稳经营，助力地方经济平稳向好运行。

## 案例

2025年11月，本地一供应链企业因下游回款未按期到位，2亿元贷款到期面临资金周转压力。遂宁银行立即启动绿色通道，当日即完成无还本续贷受理、审批、放款全流程，高效纾困获得企业高度认可与赞誉，切实为实体经济保驾护航。

## 普惠金融 助企惠民

截至2025年末  
普惠小微贷款余额  
116.09亿元  
惠及小微企业及个体工商户  
超1850户

其中2025年累计投放超  
114亿元  
较2024年新增  
13.68亿元

普惠金融是金融服务的初心所在，也是社会责任的核心体现。2025年，遂宁银行深耕普惠金融领域，下沉服务重心、延伸服务触角、创新普惠产品、优化服务流程，全面覆盖小微企业、个体工商户、涉农主体等群体，破解普惠群体融资难、融资贵、融资慢难题，让金融服务更接地气、更有温度、更可及，切实增强群众和市场主体的金融获得感、幸福感。

## 案例

2025年11月，遂宁银行在“千企万户大走访”活动中发现遂宁某科技公司存在经营资金缺口。第一时间上报小微协调专班，迅速启动跨部门联动机制，上门实地调研对接需求，为企业精准投放300万元流动资金贷款，期限24个月，执行利率3.8%，高效破解初创企业融资难题，彰显服务小微专业高效的履职能力。



## 点绿成金 共创未来

绿色是高质量发展的鲜明底色，发展绿色金融是金融机构助力“双碳”目标、守护生态环境的重要责任。2025年，遂宁银行深入践行绿色发展理念，将绿色金融融入经营发展全过程：

一是优化绿色金融考核体系，在资源配置、贷款规模等方面加大对绿色金融的倾斜力度，引导业务机构积极拓展绿色金融业务。

二是对绿色贷款的认定进行更新，下发《绿色金融支持项目目录》《遂宁市2025年绿色发展重点领域主体名单和项目清单》《重点碳排放企业》，确保绿色贷款精准投放。

三是做好存量绿色信贷项目挖掘，同时加大对重大绿色工程建设、工业绿色转型升级、乡村产业发展等领域新项目的营销力度，推动绿色金融业务可持续发展。

## 案例

截至2025年末  
我行绿色贷款余额  
25.11亿元

较2024年  
新增超16亿元

为深入落实“双碳”目标、赋能绿色贸易发展，遂宁银行聚焦涉农绿色产业，向射洪市某智慧科技公司投放1000万元、3年期绿色贷款，助力畅通绿色供应链，提升企业市场竞争力、带动本地就业，也是遂宁银行以绿色金融深耕“三农”、践行低碳发展的务实举措。



## 润泽乡土 惠农兴村

遂宁银行深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴的战略部署，扎实推进普惠金融高质量发展，精准对接农村地区养老金融服务需求，切实破解农村金融服务“最后一公里”难题，牢牢扎根遂宁、深耕地方，聚焦乡村金融服务薄弱环节，锚定补齐乡村金融短板核心目标，积极推进农村金融服务体系建设。建立乡村金融宣传服务站点，为乡镇居民提供反诈骗、反洗钱、防范非法集资、征信知识普及等宣传服务，居民的存取款、转账业务则引导至附近银行网点办理，全面满足服务站点周边小微商户和个人工商户资金结算金融需求。

报告期内  
已建立19个  
乡村金融宣传服务站点

其中2025年新增站点11个  
服务站服务零售客户  
6000余名

## 案例

2025年8月1日，蓬溪支行在大石镇大福村举行“乡村振兴金融宣传服务站”揭牌仪式，这是该支行在蓬溪县域内建立的第三个乡村振兴服务站点。12月2日，射洪支行第七个乡村振兴服务站在金华镇牯牛坝村党群服务中心挂牌成立。同日，第八个乡村振兴服务站在金华镇西山坪村党群服务中心同步建成并投入运营。服务站点的落成，标志着遂宁银行射洪支行在深化农村金融服务、助力乡村振兴方面迈出更加坚实的一步。





# 金融向善 融合并进

## 01 活动赞助 塑造新名片

5月1日，遂宁银行独家冠名的“遂银之夜”2025超级音浪明星演唱会，在遂宁体育中心震撼开唱。



5月29日，遂宁银行独家冠名遂宁市“爱心送考”公益活动。

2025年，遂宁银行深入践行“引客入遂”战略，以金融之力搭建“体育+金融+文旅”融合新桥梁，全力助推文旅体产业协同发展。积极赞助本地特色体育赛事与文旅节庆活动，提升赛事影响力与游客体验，助力塑造“赛事+旅游”城市名片。



9月19日，遂宁银行正式成为2025四川省城市足球联赛遂宁代表队官方合作伙伴。



11月30日，遂宁银行独家冠名的“遂银之夜·2025安逸生活巨星演唱会-遂宁站”再燃山水诗韵，点亮遂宁烟火。



11月9日，“遂宁银行·2025遂宁观音湖马拉松”暨跑遍四川（遂宁站）赛事在遂宁活力开跑。



## 02 金融赋能 文旅体融合

2025年  
共发放个人消费性贷款  
14328笔  
贷款金额13.65亿元

其中  
“金融助力引客入遂”专项活动  
累计实现投放  
510户、1116笔  
投放金额达1.05亿元

遂宁银行坚持“消费赋能+创业支持”双轮驱动，整合推出“引客入遂贷”消费类产品，联动“遂易贷”“遂薪贷”等现有产品，提供低利率、便捷化、灵活期限的信贷支持；针对短期来遂游客提供旅游备用金免息额度，切实降低文旅消费融资成本，撬动“赛事+旅游+消费”产业闭环，有效促进赛事“流量”转化为经济“增量”。同时，面向本土文旅从业者（如民宿经营者、文创创业者、非遗传承人、景区配套商户等），依托线下个人生产经营性贷款产品，推出门槛低、审批快、额度高的文旅创业专项信贷服务，精准对接创业资金需求，助力本土文旅从业者扎根发展、提质扩容。

# 04

## 织密幸福网 民生暖心惠万家

民生无小事，枝叶总关情。2025年，遂宁银行以暖心服务回应民声，以优质服务织密幸福网。情暖桑榆，推进金融助老服务，打造适老网点与专属产品；用心服务，持续优化线上线下体验，让客户便捷更舒心；金融向善，微光成炬，广泛开展公益志愿行动；保障权益，健全消保机制，守护客户资金与信息安。以有温度的金融实践，不断提升百姓获得感与幸福感。

|           |    |
|-----------|----|
| 情暖桑榆 金融助老 | 24 |
| 用心服务 体验升级 | 24 |
| 金融向善 微光成炬 | 25 |
| 保障权益 守护安心 | 26 |



## 情暖桑榆 金融助老

### 01 打造综合服务链

与养老社区、普惠型养老机构合作，为养老社区提供融资授信支持；在物理网点设置“老年客户服务专区”，配备老花镜、急救箱、无障碍通道等设施；在手机银行App开发“关怀版”，简化操作流程、放大字体图标；智能客服系统新增银发客户专属VIP服务，针对60岁及以上老年客户进线，直接转人工客服一对一服务。

### 02 守护银发“钱袋子”

组织各网点积极开展针对银发群体的金融知识普及活动，通过案例讲解、情景模拟等形式，向老年客户普及电信诈骗、非法集资等常见风险，提升其风险识别与防范能力。



▲成都分行创新推出“金融+手作”双融合活动，将养老金融宣传与反诈教育融入传统手工体验。



▲射洪支行构建“三位一体”反诈反诈宣传网络，通过走进老年大学、老年协会及乡镇社区常态驻点三大路径，实现反诈宣传全覆盖。

## 用心服务 体验升级

### 01 绿色支付低碳消费

以“遂宁银行请你一元加餐”为主题，重点推进数币商户满减专项营销活动，精准覆盖全市两区三县核心商圈。活动期间创新推出多项特色子活动：“观音湖马拉松·数币一元购”“焙里思请你吃蛋糕”“射洪凯立天街·一元加餐”。

活动拓展并激活  
优质合作商户  
243户

累计吸引  
4000余人次  
参与体验

活动当月开立钱包  
666个  
同比增长率181%

在2025年人民银行银行业机构  
综合评价中数字人民币评分项  
获得满分

### 02

### 技术安全双重升级

践行“支付为民”理念，遂宁银行致力于完善普惠金融服务体系、提升金融服务实体经济质效、有效防范化解金融风险、维护金融消费者合法权益，为共同推动四川省银行卡产业高质量发展贡献力量。在中国银联四川分公司开展的移动支付工程项目中荣获“2025年移动支付突出贡献奖”。

#### 案例

总行营业部被四川省银行业协会授予“文明规范服务五星级网点”荣誉称号，此项荣誉的取得标志着总行营业部在服务水平、管理规范及客户体验等方面已达到全省银行业标杆水准，是遂宁银行服务品牌建设的一项重要成果。



## 金融向善 微光成炬

全年累计捐赠  
各类公益资金  
650.96万元

2025年，遂宁银行将社会责任融入每一次暖心行动。秉承“离您更近 助您更远”的企业使命，以高度的社会责任感和使命感，在公益捐赠、健康福祉、文化公益等方面做出积极贡献，用一次次行动传递金融温度，让“公益之花”开遍遂州大地。

- |       |        |                            |
|-------|--------|----------------------------|
| 2025年 | 1月6日   | 向遂宁市财政局捐款300万元             |
|       | 4月18日  | 向遂宁市红十字会捐赠特殊患者救助资金60万元     |
|       | 5月16日  | 向遂宁慈善总会捐赠200套爱心书包，共计5.96万元 |
|       | 9月2日   | 向遂宁财政捐款260万元               |
|       | 9月4日   | 向遂宁市关心下一代基金会捐款10万元         |
|       | 11月24日 | 向遂宁市见义勇为基金会捐款10万元          |
|       | 11月24日 | 向遂宁市慈善总会捐款5万元              |



## 保障权益 守护安心

### 01 压实责任强担当

#### 顶层指导强化效能

将消费者权益保护纳入公司治理核心目标和管理要求，通过“董事会—监事会—高管层”三级治理架构实现全面管控，持续推动消费者权益保护与经营发展全流程深度融合。董事会多次通报审议消保相关工作议题，加强对消保工作进行规划、指导、协调。监事会持续加强对董事会及高管层消费者权益保护工作履职情况的监督。高管层召开专题会议研究解决消保重点问题，制定年度专项工作计划、方案及任务，有效发挥统筹协调和组织推动作用。

#### 优化消保制度体系

持续完善消保制度体系，推动制度覆盖全面、执行有力、更新及时。修订《遂宁银行消费者权益保护工作考核评价管理办法》，细化考核指标，明确操作规范，通过量化指标促使各部门更重视关键领域工作，进一步强化消费者权益保护工作力度。

#### 健全消保协同机制

构建“总行统筹—部门联动—分支行执行”协同体系：消费者权益保护部搭建跨部门信息共享平台，实现消保问题实时互通与风险预警；制定标准化协同流程，明确各部门在投诉处理、产品审查等环节的协作责任，形成问题发现—响应—解决的闭环机制，针对重大投诉事项成立应急响应小组，整合多方资源实现快速协同处置。分支机构层面则通过兼职消保联络员队伍，构建总分行双向通道，确保政策精准落地与优秀实践经验及时共享，全面保障消费者权益贯穿业务全链条。

### 02 金融宣教常态化

聚焦重点人群和重点领域，开展形式多样、内容精准的金融教育活动。微信公众号开设消保专栏，举办“金融消保游园会”“露天电影+金融微课堂”“情景剧演绎诈骗套路”“反诈知识线上答题”“金融消保大闯关”等趣味化主题宣传活动；推出“暖阳日”助老关怀行动，结合免费体检、血压测量等便民服务，嵌入金融反诈宣传内容，推动金融知识触达更多群体，切实增强公众风险防范能力。

组织线上线下宣传活动**370**余次  
参与营业网点**48**个  
金融教育宣传人员**600**余人  
活动受教育受众人群超**18万**人次



金融知识进农村



金融知识进社区



金融知识进校园



金融知识进企业



金融知识进商圈

### 03

### 消保培训提素质

坚持“内强素质、外优服务”，将消保内容纳入全年培训计划，将培训情况纳入季度考核。报告期内，总行举办消费者权益保护专题培训**4**次，内容包含消保体系构建与投诉应对、消保法律法规及制度体系、金融营销宣传规范及个人信息保护等内容。针对网点负责人、零售客户经理、柜面员工等客户服务重点岗位员工，采用场景化演练方式进行培训，强化一线人员消保意识和工作技能。

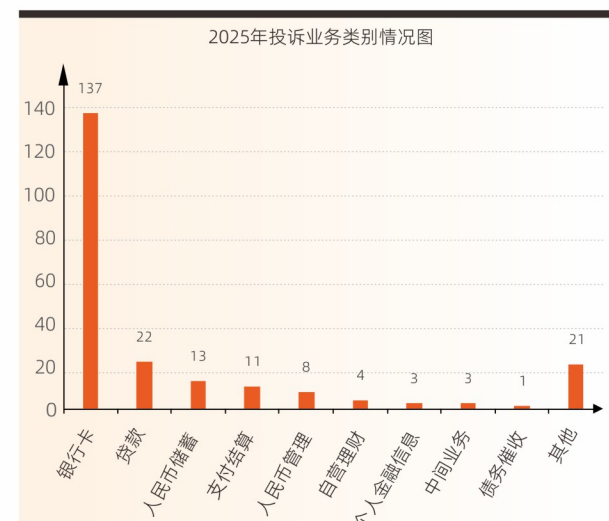
### 04

### 投诉管理精准化

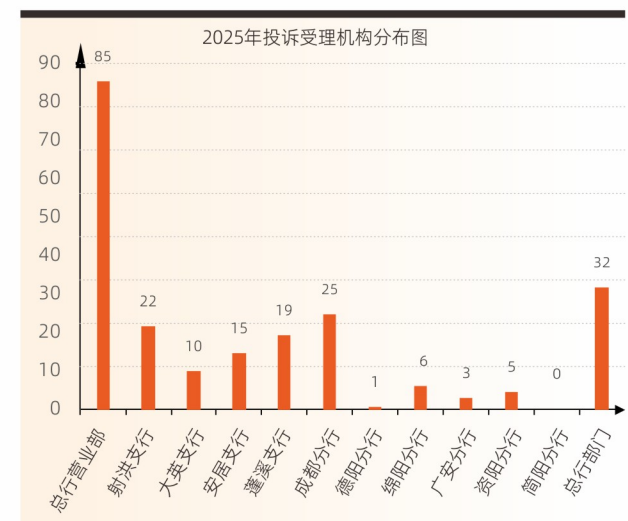
#### 畅通投诉渠道

持续畅通投诉渠道，通过客服热线、营业网点、官方网站、手机银行、微信平台等多渠道受理客户投诉，构建“线上+线下”立体化投诉受理体系。在营业网点、官方网站首页等渠道公示投诉方式及投诉处理流程，依托智能客服系统提供7×24小时不间断响应服务，确保客户投诉得到顺畅、高效处置。

#### 投诉情况分析



从投诉业务类别看：投诉主要集中在银行卡业务领域，该类投诉占总投诉量的**61.4%**，投诉内容主要涵盖借记卡开户、借记卡账户管控及使用等。



从投诉区域分布看：投诉主要集中在网点分布密集的遂宁辖内区域，以上地区分支机构受理投诉量占投诉总量的**67.7%**。



# 05

## 筑牢压舱石 稳健经营固根基

稳健是银行发展的生命线，合规是行稳致远的压舱石。2025年，遂宁银行实现国有绝对控股，优化股权结构，夯实发展底盘；健全内控体系，强化合规文化，让制度成为经营的红线与底气；完善全面风险管理体系，严控信用、操作、流动性等各类风险，以底线思维护航行稳致远；关注员工职业发展与身心健康，搭建多维度培训与晋升通道，营造干事创业的浓厚氛围。四维协同，固本强基，遂宁银行正以更加稳健的姿态，在高质量发展道路上笃定前行。

|           |    |
|-----------|----|
| 国有引领 稳健前行 | 29 |
| 守规于心 合规于行 | 29 |
| 防控风险 筑牢防线 | 30 |
| 以人为本 共同成长 | 31 |

## 国有引领 稳健前行

2025年8月20日，经四川金融监管局批复同意（川金监复〔2025〕212号），四川城世建设工程集团有限公司等10户民营股东将持有的64.58%遂宁银行股权转让至遂宁市财政局。转让实施后，遂宁市财政局持有66.39%股权，国有股占比合计86.54%，进一步优化了股权结构与治理体系，为遂宁银行持续稳健经营、服务地方经济高质量发展提供了坚实保障。

## 守规于心 合规于行

遂宁银行坚守合规底线，深化合规、内控、法律风险防控、案件防控管理体系建设，着力构建“四位一体”的治理格局，以合规文化建设、完善制度体系、合规风险管理等为工作抓手，保障全行依法依规经营。

### 01 合规文化建设

将合规文化作为银行企业文化组成部分，贯穿本行经营管理全过程。通过专题培训、合规知识竞赛等形式，不断强化员工合规意识，使合规文化深入人心。

### 02 完善制度体系

持续梳理和完善各类内部管理制度和流程，确保制度的全面性、系统性和有效性。同时，结合银行状况，制定具有针对性和可操作性的内部规章制度，为合规经营提供坚实的制度保障。2025年新修订/制定制度38个。

### 03 合规风险管理

注重源头合规，落实合规风险识别、检查、评估和监测机制，对各类合规风险进行识别评估。开展内部控制评价、案件防控评估、全行外包业务合规性识别评估工作等，发现薄弱环节，有针对性地改进完善。

### 04 合规审查与咨询

2025年完成《遂宁银行移动互联网应用程序管理办法》《关于加强个人创业担保贷款业务管理的通知》等38项制度、协议的审查工作，提出修改完善意见共计146条，接受123条。完成党委会、行办会议案审查工作。完成《关于确定数据中心生产区扩容项目服务商的情况汇报》等57个党委会议案、44个行办会议案的审查工作，提出审查意见77条。

### 05 合同审查

全年共计完成890余份合同的审查工作，类型包括买卖、租赁、承揽合同等。聚焦重点业务领域，严把合同签订关，确保条款合法、权责清晰、执行可控，切实防范因合同瑕疵引发的法律纠纷与声誉风险。

### 06 法律合规宣讲培训

对内：开展“合规从业守底线 敬畏红线筑根基”专题培训。



对外：组织“防范非法金融活动”系列宣传。





# 防控风险 筑牢防线

## 01 健全全面风险管理体系

全面风险监测体系

6大维度 214个指标

风险偏好及风险限额指标体系

5大维度 46个指标

## 02 各类重大风险管理举措

### 信用风险管理

- 共处置不良资产**21.70**亿元
- 不良贷款率**1.56%**
- 拨备覆盖率**261.06%**
- 资产质量保持稳定

### 流动性风险管理

- 流动性比例**80.08%**
- 优质流动性资产充足率**205.96%**
- 流动性匹配率**152.80%**
- 流动性保持充足

### 市场风险管理

- 加强**15**类、**71**个金融市场业务风险限额指标监测
- 累计外汇头寸敞口比例**0.03%**
- 持续完善市场风险管理制度体系，规范业务流程，加强金融市场业务投前、投中、投后管理，强化国际业务监督、监测，优化风险限额管理，开展市场风险压力测试和应急演练，提高市场风险管控质效。

### 信息科技风险与业务连续性管理

- 开展**3**个重要系统投产前风险评估
- 开展业务连续性演练**9**次
- 从系统开发运维、业务连续性、数据与网络安全、移动互联网应用、科技治理、科技外包等科技全领域进行风险评估与深入排查，信息科技风险持续收敛。

### 操作风险管理

- 全年开展各类培训、警示教育、廉政谈话**700**余项
- 现场/非现场各类检查合计**40**余项
- 从制度流程建设、员工培训教育及案件警示教育、现场/非现场检查、系统建设运维、柜面业务操作合规管理、案件防控、安全保卫、反洗钱管理、外包管理、客户信息安全、法律风险等方面持续加强管理，风险可控。

### 声誉风险管理

- 充分运用**7×24**小时大数据舆情监测系统
- 监测舆情信息共**11263**条

## 03 风险文化建设

- 开展风险管理经营考核细则宣贯培训
- 开展风险问题剖析与防控专题培训
- 开展市场风险监管新规解读培训
- 开展声誉风险管理培训
- 开展业务连续性演练培训



## 04 风险体系评价

- 遂宁银行2025年单体机构风险评估
- 遂宁银行2025年信息科技全面风险评估
- 遂宁银行2025年度风险偏好及风险限额执行情况评估



# 以人为本 共同成长

## 01 砺才筑基 结构优化

截至2025年底  
全行在职员工

900人

平均年龄**34**岁

35岁及以下员工**539**人  
占比**59.9%**

36-50岁员工**320**人  
占比**35.56%**

男女比例**1:1.2**

男性**408**人  
占比**45.3%**

女性**492**人  
占比**54.7%**

本科及以上学历  
员工**849**人

占比**94.33%**

硕博人才**173**人  
占比**19.22%**

党员及预备党员**397**人  
占比**44.11%**

2025年主动离职人数**19**人  
离职率**2.06%**  
创近十年最低水平

## 02 广纳贤俊 储力致远

坚持党管人才原则，立足地方金融国企职责使命，主动扛起国企稳就业政治责任，多渠道拓宽引才路径，全力充实人才储备。本年度累计招聘录用人员**31**人。

## 03 精育赋能 笃行实干

### “数”说培训

全年开展各类培训

720项

其中总行组织实施**212**项  
各分支机构自主开展**508**项  
累计参训人次达**27759**人  
总培训时长**1885**小时  
培训计划完成率高达**106%**

“遂e云课堂”线上学习平台累计  
学习时长突破

48000小时

人均学习时长达到**51.7**小时  
活跃率、学习率同比分别增长  
**3.76%**、**3.19%**  
平台课程库现有课程**1951**门  
其中自创课程**1003**门  
2025年新增自创课程**528**门  
课程综合评分达**4.7**分  
(满分5分)

### 亮点纷呈

#### 内外并举 双线并进

全年自主开展内部培训**587**项，邀请外部专家现场教学**32**项，组织参与外部线上课程**100**项，选派干部员工外出线下研修交流**68**项。



#### 统筹优化 减负增效

将**363**场培训课程优化压缩至**314**场，切实为基层减负松绑，激发干事活力。



走进同业学先进 走进高校强理论

分批组织干部员工赴先进同业、知名高校研学历练。



分岗实训 精准赋能

紧扣不同岗位履职需求，实施差异化、精准化教育培训。



逢训必考 题库扩容

2025年，“遂e云课堂”发布考试**217**场，覆盖人次**16678**人，考试通过率**95%**；全年创建题库**228**个，试题**8656**道，其中新增题库**140**个，试题**6276**道。

04 选贤任能 强基固本

2025年8月后，推荐**7**名有培养潜力的业务骨干到县级财政部门挂职锻炼。优化干部队伍梯队结构，确保干部队伍适配国有化转型治理需求。牵头建立覆盖高层、中层、基层的**287**名管理干部信息数据库，规范编制干部审查表，夯实干部管理基础。

正式建立干部人事档案中心，努力填补国有化转型后档案管理工作空白，同步启动全行中层管理干部档案审核的前期筹备工作。

05 暖心聚力 笃护同行

始终将员工福祉放在重要位置，不断完善福利保障体系。

“五险一金”规范落实  
健康体检全面升级

基础福利  
全面覆盖

年度表彰  
树立典型

对2025年度在改革攻坚、经营发展、服务实体经济等各项工作中表现突出的先进集体和个人予以表彰

全年补充商业保险累计理赔**441**人次，赔付总额约**24**万元，其中重大疾病赔付**13**万元；与上一年度相比，理赔人次增长约**10%**，赔付金额增长**148%**  
2025年全年共缴纳企业年金**1279**万元

自主福利  
多元保障

倾听心声  
广纳建言

牵头面向全行员工开展“员工最期盼的十件事”意见征集  
收到线上反馈**1278**条，线下反馈**164**条，梳理汇总形成有效反馈**20**类  
了解掌握员工急难愁盼问题

# 06

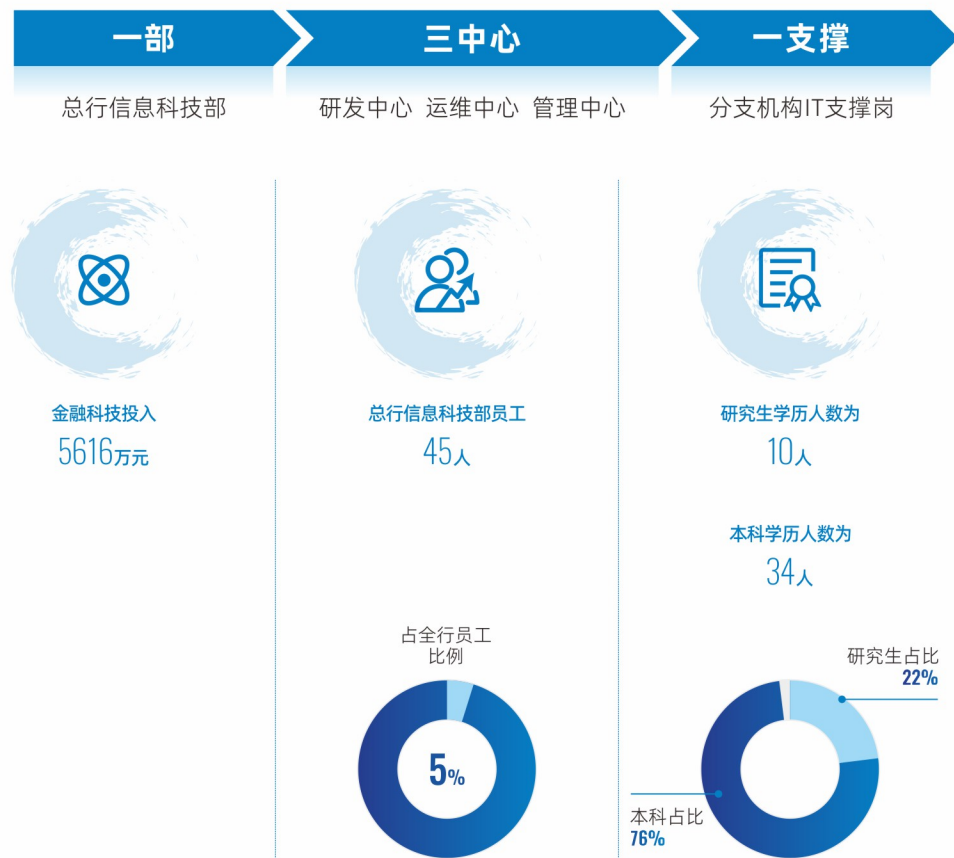
## 激活强引擎 科技赋能添动力

科技是发展的强引擎，数字是转型的加速器。遂宁银行以“一部三中心一支撑”为组织骨架，协同发力，全年投入金融科技5616万元。智慧厅堂全新升级，推动网点从交易处理向服务营销转型；手机银行3.0及鸿蒙化改造完成，UI焕新、功能丰富，客户体验与黏性双提升；全力助力“遂宁融资信用服务平台”建设落地；以自主创新与国产化替代夯实安全底座，以场景化数字工具激发业务活力。遂宁银行正以科技为翼，在高质量发展新征程上振翅高飞。

|           |    |
|-----------|----|
| 智绘蓝图 固本强基 | 34 |
| 数智驱动 提质增效 | 34 |
| 深耕本土 智启新程 | 35 |
| 数字引擎 添力赋能 | 36 |



## 智绘蓝图 固本强基



## 数智驱动 提质增效

### 01- 科技赋能成效显著

2025年完成**26**个项目的顺利投产，重点推进手机银行3.0和鸿蒙化改造、智慧厅堂、RWA、全电发票系统、数字化零售体系、财富管理平台二期、积分商城、影像内容平台、生僻字改造二期等多个项目建设，完成“遂宁融资信用服务平台”“遂享贷二期”等**38**个重点需求的自研改造，积极响应国家关于信息技术自主创新的工作要求。

### 02- 智慧厅堂全新升级

遂宁银行智慧厅堂项目历经10个月建设，于3月、7月和10月分批次上线。项目搭建一个跨品牌、跨业务的统一平台，对厅堂智能设备与移动设备开展统一的跨平台建设工作，通过智慧厅堂渠道对智能柜员机、营销PAD、排号机、信息发布屏等终端设备及业务板块场景融合，推动网点服务模式从“交易处理型”向“服务营销型”转变。



截至2025年末  
全行11个分支行  
48个网点  
配置营销PAD机具  
97台  
智能柜员机  
36台  
实现业务办理  
54894笔  
其中营销PAD业务笔数  
20413笔  
智能柜员机业务办理笔数  
34481笔（含新旧平台）

## 深耕本土 智启新程

### 01- 助力“遂宁融资信用服务平台”建设

遂宁融资信用服务平台是全市唯一的企业融资信用服务平台。为助力平台建设，遂宁银行成立“信用通”专项工作小组，抽调15名骨干组建平台建设专班，下设数据对接开发小组、产品研发小组，并长期派驻专人至遂宁市政务服务和数据管理局，全力协助平台开发建设。推出“遂心引客入遂贷”“遂心稳岗就业贷”等五大类标准化信贷产品，累计受理贷款申请**458**笔、金额**189.3**亿元，已放款**267**笔、金额**96.7**亿元。该平台荣获2025年“数据要素×”大赛四川分赛金融服务赛道二等奖。



### 02- 搭建有奖消费抽奖系统

遂宁银行高效完成市财政局主办的有奖消费抽奖活动系统建设，助力市级、船山区和河东新区开展了三轮有奖消费抽奖活动，吸引**5000**多人次参与，带动消费上千万元，在落实“促消费、扩内需”政策的同时，提升了零售业务数字化营销能力。





# 数字引擎 添力赋能

## 01 领航手机银行3.0及鸿蒙原生适配



2025年完成手机银行3.0版本升级与鸿蒙原生系统适配，持续提升运行稳定性与响应速度，优化可视界面及操作流程，提升客户使用体验。不断深耕本地特色金融场景，对接外部行业生态，构建手机银行“金融+生活+行业”的服务场景。同时建立敏捷开发闭环与审慎技术攻坚，使遂宁银行成为业内较早完成鸿蒙适配的城商行之一，显著提升移动金融服务的市场竞争力与品牌科技形象，为业务拓展提供了更优数字工具。在聚焦数字金融创新——“2025数字银行·臻选之光”中，手机银行荣获“手机银行飞跃成长先锋案例”。



## 02 打造积分乐享双引擎

2025年4月积分商城正式上线，以“小积分”带动“大生态”，覆盖客户全生命周期的权益管理和营销触达，通过规则透明化、操作便捷化、隐私安全化三重保障践行客户权益保护。陆续开展签到有礼、卡券秒杀、幸运大转盘、资产达标礼、积分抵现、支付满减和主题卡六大权益等近20项活动。11月上线“引客入遂贷”免息活动、“乐享遂银营销平台”，覆盖新市民、老年客户等特殊群体，实现金融普惠服务全覆盖。通过“乐享遂银营销平台”归集新客活动、节假日活动、代发客群专项活动等，助力区域经济振兴。双平台共计吸引266万人次浏览，参与活动约27万人次。

