

时刻相伴 遂您心愿

遂宁银行 2024 年度社会责任报告



2024
遂宁银行 | 社会责任报告
SUINING BANK SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

相伴38年
更亲 更近 更放心



报告编制说明

报告范围

报告组织范围：本报告以遂宁银行股份有限公司（以下简称本行）为主体，涵盖本行总部及各地分支机构

报告时间范围：2024年1月1日至2024年12月31日

报告发布周期：本报告为年度报告

编制原则

本报告以国家金融监督管理总局《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等相关要求为指导，参照国际标准化组织《组织社会责任指南（ISO26000）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（GRStandards）2021版》《金融服务业补充指南》等标准进行编制。本报告立足于本行实际情况，所采用的指标与社会责任主要议题高度相关，能够有效反映本行在相应议题上的绩效表现，能够通过本行现有的管理体系进行收集。

数据与信息说明

本报告披露的各项数据与信息主要通过以下方式获得：
日常梳理、总结的优秀社会责任实践案例
本行2024年内部相关数据收集系统与相关统计报表
如无特别说明，报告中所涉及货币金额均以人民币列示

发布形式

本报告采用中文文字编写，以印刷版和电子版的形式发布

联系方式

遂宁银行总部
地址：遂宁市国开区明月路58号易上·OCG国际金融中心B座

CONTENTS

目 录

2024
年度
遂宁银行
社会责任
报告



责任绩效:

01 经济+社会绩效总览

责任亮点:

03 做好新时代金融“五篇大文章”



织密一张网·精品银行智治网

13 关于我们

14 组织架构

15 2024年度大事记

17 社会认可



架稳一座桥·民生幸福连心桥

31 养老金融暖人心

33 客户体验再提升

35 助力公益显担当

37 客户权益有保障



深耕一片地·科技赋能智慧地

53 金融科技巧布局

54 业务系统精建设

55 基础资源筑根基

56 数字金融优服务



坚守一颗心·信念如磐使命心

21 服务实体注活力

25 普惠金融促公平

27 绿色金融创未来

27 乡村振兴共富裕



握紧一把尺·稳健经营标准尺

43 治理水平再优化

43 合规底线严守护

44 风险管理筑防线

46 以人为本不动摇



高举一面旗·强根铸魂领航旗

07 党建引领展新程

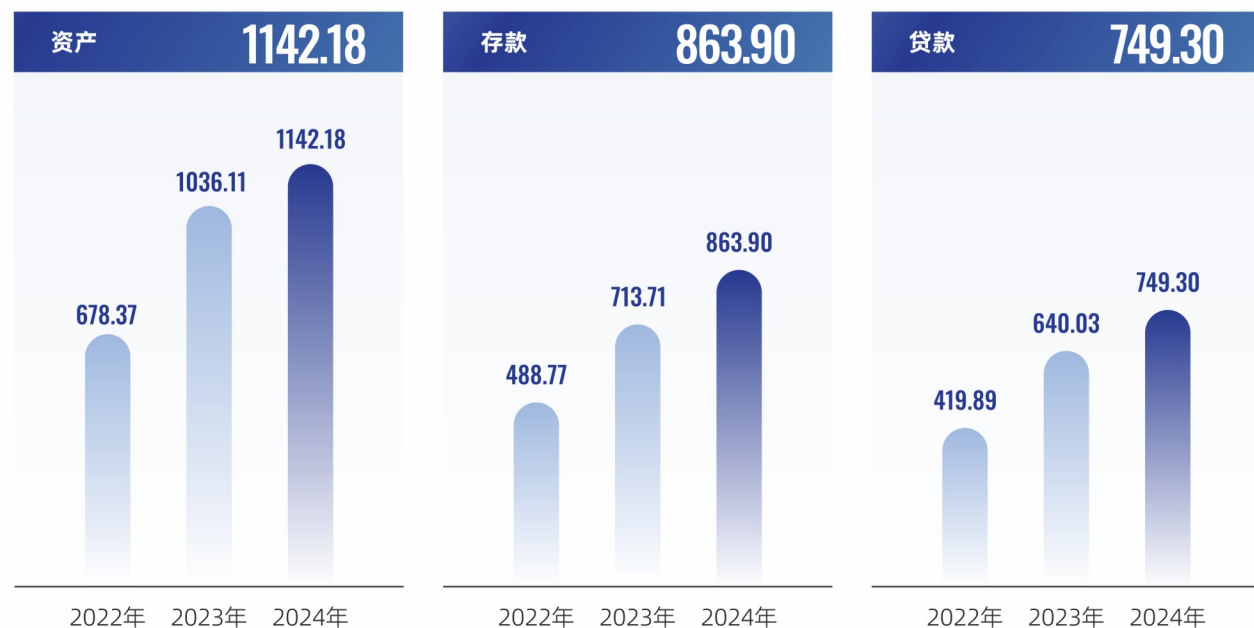
09 廉洁护行树新风

责任绩效： 经济+社会绩效总览

相伴38年
更亲 更近 更放心



单位：亿元



净利润

13.88 亿元



拨备覆盖率

248.51%



资本收益率

17.04%



不良贷款率

1.13%



资本充足率

13.35%



一级资本充足率

12.22%



核心一级资本充足率

10.78%



经济

公益支出

515 万元



2024年实现税收

10.68 亿元



2024年科技投入

5383 万元



网点机构数

48 个

正式员工数量

898 名



社会贡献总值

50.33 亿元



每股社会贡献值

1.68 元



注：每股社会贡献值=基本每股收益+（纳税总额+职工薪酬福利+利息支出+对外捐赠金额）/总股数



女性员工占比

55.23%



学习员工数量

18079 人次



社会

责任亮点： 做好新时代金融“五篇大文章”

- ◆ 印发《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》；
- ◆ 加强四川省经信厅高新技术企业、科技型中小企业、专精特新企业名单融资对接；
- ◆ 开展专精特新企业营销培训、科技型企业金融服务交流会、建立科技型企业信息共享机制；
- ◆ 创新推出“遂心科创贷”。

报告期末

科创企业贷款余额
7.94亿元
较上年末增加
4.7亿元
增速
145.06%



科技金融

- ◆ 优化绿色金融考核体系，在资源配置、贷款规模等方面加大对绿色金融的倾斜力度；
- ◆ 开展绿色信贷专项培训，提高金融服务专业性；
- ◆ 做好存量绿色信贷项目挖掘和重大绿色工程建设、工业绿色转型升级、乡村产业发展等领域新项目营销。

报告期末

绿色信贷余额
8.52亿元

较上年末增加
5.32亿元

增速
166.25%



绿色金融

报告期末

2024年全行累计投放
普惠型小微企业贷款

100.47亿元



普惠金融

- ◆ 从业务范围、准入条件、风险控制等方面持续优化业务流程，提升办理效率，提升客户体验；
- ◆ 升级迭代“遂易贷”“易+贷”“遂心税易贷”等普惠金融产品，为不同客群、不同场景提供差异化服务；
- ◆ 持续加强与地方政府、行业协会等机构的合作，开展专项走访活动。

养老金融

- ◆ 聚焦社会保障民生服务，推动金融社保卡的发卡、激活等工作；
- ◆ 严格对标四川省老年人支付服务示范网点标准，系统性完善适老化服务制度，并精准落实于网点场景；
- ◆ 聚焦老年客户需求，构建“传统+智能”融合服务体系；
- ◆ 构建全周期服务能力提升机制，深化老年群体服务质效。

报告期末

本行社保卡用户
99167户

网点完成适老化标准建设
32个



数字金融

报告期末

手机银行月活跃客户数
11.23万户



- ◆ 上线数字人民币系统，四川省第二家（近四年首家）接入城银清网联数字人民币系统的城商行；
- ◆ CRM系统助力零售数字化转型，通过分户分层管理实现精准营销，强化客户探索与标签管理，提供差异化服务；
- ◆ 推出微银pro平台，推进手机银行APP3.0搭建，构建专业、多元、智能、个性的线上服务平台；
- ◆ 上线ECIF系统，聚焦企业层级客户信息整合与数据质量提升。

01 | 高举一面旗 强根铸魂领航旗

遂宁银行始终将党建引领作为发展的核心动力，深入学习贯彻党的二十大精神，以党建赋能业务发展。通过强化理论学习、开展主题教育、优化组织建设，筑牢思想根基，激发奋进力量。在党的领导下，遂宁银行积极助力乡村振兴，推动金融社保卡发卡、适老化网点建设，为老年群体构建“传统+智能”融合服务体系。同时，通过搭建银政企平台，助力地方实体经济发展，累计注入金融资金超2500亿元，为社会发展贡献金融力量。

党建引领展新程	07
廉洁护行树新风	09

截至2024年末

邀请市纪委监委领导
开展党的“六项纪律”专题解读
开展主题研讨

50 余次



坚持党委领学、支部研学、党员自学
发放《条例学习解读》《条例百问百答》等
学习资料

500 余册



党建引领展新程

在新时代发展浪潮中，党建工作始终是推动各项事业前行的核心动力。过去一年，遂宁银行深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大和二十届三中全会精神，坚持党建引领，积极探索党建赋能新路径，为社会发展贡献力量。

党建引领思想建设 筑牢发展根基

强化理论学习 提升政治素养

通过定期开展理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等活动，深入学习贯彻党的二十大及二十届三中全会精神、习近平总书记关于金融工作的重要论述以及省委、市委的部署，引导全体党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强党的领导在金融工作中的核心地位。



开展主题教育 凝聚奋进力量

扎实开展学习贯彻党的二十届三中全会精神与党纪学习教育，创新学习形式，丰富学习载体。邀请专家进行专题讲座，组织党员参观红色教育基地等，激发党员学习热情，使主题教育入脑入心。通过主题教育，党员干部的党性修养进一步提高，干事创业的积极性、主动性和创造性显著增强。

党建引领组织建设 打造坚强堡垒

组织赋能提升 基层建设固根基

实施“耕基工程”，优化组织设置，组建总行机关党委和总行营业部党总支，进一步夯实组织根基。加强党支部标准化规范化建设，规范活动阵地，定期开展党支部工作检查和考核，推动党支部工作提质增效。2024年河东新区支行党支部荣获遂州国企党建示范引领工程第一批示范单位，基层党组织的战斗力显著增强。

加强队伍建设 发挥先锋模范作用

注重“红色细胞”培育，从业务骨干和青年人才中发展党员，2024年共发展党员6名。同时，加强党员教育培训，通过线上线下相结合的方式，开展主题党日活动、专题培训等，提升党员综合素质。设立党员先锋岗，引导党员在工作中亮身份、当先锋、作表率，在急难险重任务中发挥党员先锋模范作用。

党建引领业务发展 聚焦服务大局

助力乡村振兴 深化民生服务

积极响应国家乡村振兴战略，设立“乡村金融服务站”，选派优秀党员干部担任驻村第一书记与驻村队员，深入基层开展乡村发展需求调研，助力乡村特色产业发展，协同政府部门推进消费帮扶活动，着力破解农产品销售难题。

乡村金融服务站

消费帮扶

农产品销售

助力地方发展 激发经济活力

充分发挥党建引领作用，将助力地方实体经济发展作为重要任务。搭建银政企平台，精准对接企业需求，优化信贷服务，推动小微企业贷款投放大幅增加，有效缓解企业融资难题。同时，融入地方经济发展，精准对接地方战略项目，累计注入金融资金超2500亿元。积极履行社会责任，开展反诈宣传、适老化服务等爱心民生活动，累计捐款捐物超4600万元，获得多项荣誉，赢得社会各界广泛赞誉。

累计注入金融资金超

2500 亿元

累计捐款捐物超

4600 万元

廉洁护行树新风

突出文化育廉 强化价值引领

深化品牌建设

深入推进“金荷绽放·清风护行”清廉金融文化品牌建设，融入地方“莲文化”，结合银行品牌形象，精心设计“金荷绽放·清风护行”宣传标识。



设计宣传标识
“金荷绽放·清风护行”

浓厚廉洁氛围

依托办公场地打造廉洁文化阵地，通过营业网点LED显示屏持续传播清廉金融文化理念，运用公众号、OA、《这里金融》内刊等载体持续宣传廉洁事迹、活动，廉洁文化氛围更加浓厚。

打造
廉洁文化阵地

融入企业文化

依托本行38周年行庆活动，深挖廉洁“因子”，组织全行干部职工围绕廉洁主题，创作文稿、书法、绘画、摄影作品120余件，并在线上线下进行展览，进一步提升廉洁文化影响力。

围绕廉洁主题创作作品
120余件

深化党纪固廉 强化警示教育

深化理论学习

坚持党委领学、支部研学、党员自学，依托“三会一课”等党内活动，运用“条例开学咯”“遂e云课堂”等学习平台，发放《条例学习解读》《条例百问百答》等学习资料500余册，教育引导党员职工深入学习党的纪律处分条例。

发放学习资料
500余册

抓好培训解读

邀请市纪委监委领导开展党的“六项纪律”专题解读，督导各支部讲授纪律专题党课20余次，开展集中纪律学习30余次，党纪知识测试18次，主题研讨近50次，有力推动党的纪律教育入脑入心。

主题研讨
近50次

筑牢思想防线

深化以案为鉴，用好廉洁教育资源，组织干部职工走进船山区人民法院、蓬溪“镜苑”、黄峨家风馆等开展“沉浸式”现场教育10余次，累计观看警示教育片20余次，崇廉尚洁思想堤坝得到进一步加固。

开展“沉浸式”现场教育
10余次

推进监督护廉 强化执纪问责

拧紧责任链条



切实履行全面从严治党的政治责任，召开年度党风廉政建设工作会议，推动党风廉政建设与业务经营同谋划、同部署、同落实、同考核，层层压实党风廉政建设责任。

释放监督效能

聚焦“关键少数”，做实日常监督。强化职工异常行为排查和“八小时”外管理，发挥好“飞行检查”利剑作用，依规依纪精准问责，有力护航经营发展稳健合规。

前移纠治关口

动态更新廉洁风险点防控台账，在春节、端午等重要节假日前开展廉洁提醒，及时对新提拔管理干部、新入职员工进行廉洁谈话，为干部职工划清了红线、指明了底线。

02 | 织密一张网 精品银行智治网

2024年，遂宁银行始终秉承“德载金融 富国惠民”的企业使命，以“智造便捷好银行”为发展愿景，以“时刻相伴 遂您心愿”为服务理念，全力构建精品银行智治网。在全行员工的共同努力下，交出一份满意答卷：获得四川省人民政府颁发的“第四届‘四川慈善奖’最具爱心捐赠企业’”，四川省红十字会颁发的“2023年度四川省红十字优秀捐赠人”，四川省公安厅、国家金融监督管理总局颁发的“第八轮安全评估工作成绩突出集体”、四川省银行业协会颁发的“2023年通联工作进步单位”等荣誉。

关于我们	13
组织架构	14
2024年度大事记	15
社会认可	17

截至2024年四季度末

全行资产规模达到	◆	存款余额	◆	贷款余额
1143.30 亿元		863.90 亿元		749.30 亿元

累计实现各项税费超过	◆	营业网点及自助银行近
53 亿元		80 家



关于我们

遂宁银行是一家经国家批准，依法设立的城市商业银行。从1986年城市信用社，到2008年改制为遂宁市商业银行，再到现今的遂宁银行，已有38年的发展历史。

秉承“德载金融 富国惠民”的企业使命，以“智造便捷好银行”为发展愿景，以“时刻相伴 遂您心愿”为服务理念，遂宁银行不断开放、创新、发展，业务结构日趋合理，资本实力稳步提升。截至2024年四季度末，全行资产规模达到1142.18亿元，存款余额863.90亿元，贷款余额749.30亿元，累计实现各项税费超过51亿元。

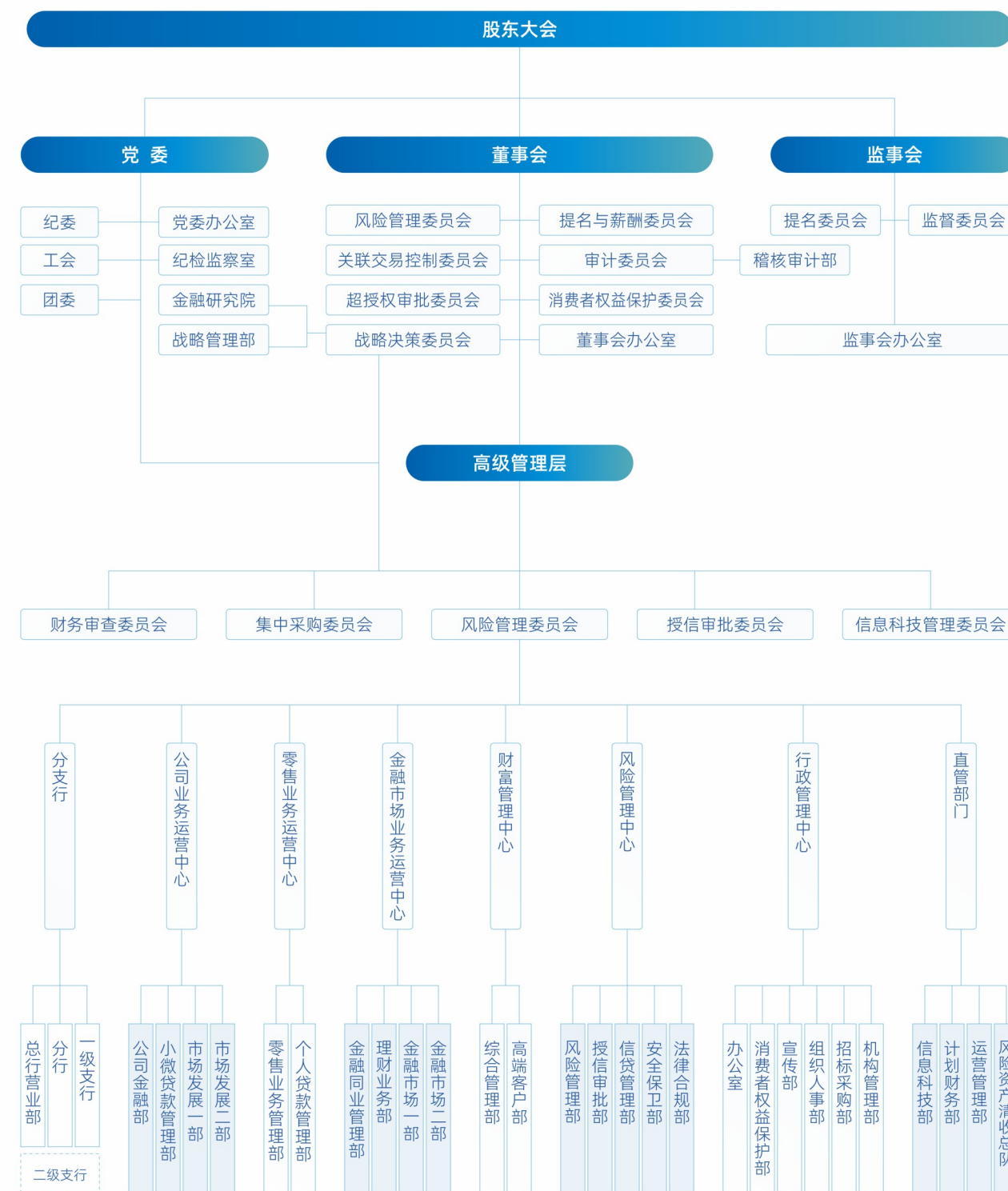
目前，遂宁银行已完成在遂宁本土、成都、德阳、绵阳、广安、资阳的战略布局，营业网点及自助银行近80家，成功连接成渝地区双城经济圈核心区域。

在近千名经济金融专业技术人才的不懈努力下，在为超百万客户提供优质金融产品与服务的进程中，遂宁银行践使命、显担当，相继荣获“中国红十字博爱奖章”“四川慈善奖·最具爱心捐赠企业”“遂宁市重教兴学爱心企业”“中国资产管理论坛·年度潜力城市商业银行”“《中国银行业竞争力研究报告2024》百强”“党建+业务融合创新银行”“最佳普惠金融中小银行”“数字金融最佳科技创新奖”等多项荣誉。

未来，遂宁银行将继续深入贯彻落实党的二十大精神，自信自强、守正创新，踔厉奋发、勇毅前行，为全面建设社会主义现代化国家贡献金融力量，彰显金融担当。



组织架构



2024年度大事记

2月4日

遂宁银行召开2023年度总结表彰大会、2024年度经营工作会，并举行2024新春文艺汇演

3月5日

遂宁银行召开2024年党建工作会

3月5日

遂宁银行召开2024年党风廉政建设建设工作会

3月

由四川省人民政府评选、四川省慈善领域政府最高奖——第四届“四川慈善奖”揭晓，遂宁银行荣获“最具爱心捐赠企业”

5月29日

遂宁银行总行机关召开党员大会，选举产生了中共遂宁银行总行机关委员会、机关纪律检查委员会，总行机关党委正式成立

5月

遂宁银行开展“青春向党 相伴遂银”第二届遂银好声音暨五四青年节主题演讲比赛

4月23日

遂宁市安居区与遂宁银行深化银政合作共谋高质量发展座谈会在安居区柔刚会务中心召开。安居区委书记吴军出席会议并讲话，区委副书记、区长杨文彬主持会议

4月18日

全市关工委工作会议召开，遂宁银行荣获第二届“六好”企业关工委

6月17日

遂宁市河东新区党工委书记潘化荣，河东新区党工委副书记、管委会主任张宽，河东新区党工委委员、管委会副主任张志敏一行深入遂宁银行开展政银座谈会

6月19日

遂宁银行党委召开警示教育会

6月27日

四川红十字捐赠人交流暨川红ESG联盟成立活动在成都圆满举行，四川省人民政府副省长、省红十字会会长杨兴平，中国红十字会党组成员、秘书长李立东等领导出席活动。遂宁银行获“2023年度四川省红十字优秀捐赠人”表彰

6月28日

遂宁银行党委举行庆祝建党103周年暨“七一”主题党日活动

9月11日

遂宁银行召开“深化改革、提质发展”大讨论动员部署大会

8月27日

遂宁市召开“励志前行·筑梦高校”座谈会，遂宁银行被授予“爱心企业”

8月22日

遂宁市国资委党委书记杨雷莅临遂宁银行开展党的二十届三中全会精神宣讲

8月22日

遂宁市举行2024年金秋助学金（苏博特基金）发放暨残障儿童帮扶仪式，遂宁银行“爱心企业”表彰

7月3日

遂宁市委社会工作部部长李鸿桀、市国资委党委书记杨雷等一行到遂宁银行调研指导党建工作

9月27日

遂宁银行成功举办第八届“秋实杯”知识技能竞赛

10月

《这里金融》完成月刊改版

10月20日

遂宁银行独家冠名的2024观音湖马拉松圆满收官

11月19日

遂宁市见义勇为基金会成立大会举行，遂宁银行被授予遂宁市见义勇为基金会原始基金发起捐赠“爱心企业”的荣誉称号

11月5日

遂宁银行召开党委（扩大）会议，专题传达学习遂宁市委八届十次全体会议精神

11月

21世纪金融研究院正式发布《中国银行业竞争力研究报告2024》，遂宁银行成功跻身百强榜，位列全国第70位

12月3日

遂宁银行举行2024年内训师专项培训结业竞赛决赛

12月

遂宁银行精心策划实施以“砥砺奋进 遂银有你”为主题的企业文化月系列活动

12月

中国资产管理论坛召开，遂宁银行荣获“年度潜力城市商业银行”

社会认可



遂宁银行2024年度获得表彰奖励情况

四川省人民政府

第四届“四川慈善奖”
“最具爱心捐赠企业”

四川省红十字会

2023年度
四川省红十字优秀捐赠人

四川省公安厅
国家金融监督管理总局四川监管局

第八轮安全评估工作成绩突出集体

四川省银行业协会

2023年通联工作进步单位

中国人民银行遂宁市中心支行

2023年金融统计数据质量先进单位
银行家问卷调查工作先进单位
课题研究工作先进单位
其他特别贡献奖

遂宁市关工委

第二届“六好”企业关工委
金秋助学“爱心企业”

遂宁市见义勇为基金会

遂宁市见义勇为基金会原始基金发起捐赠
“爱心企业”

21世纪金融研究院

入选《中国银行业竞争力研究报告2024》百强榜
位列全国第70位

中国资产管理论坛

年度潜力城市商业银行

中国金融认证中心

2024年数字金融金榜奖
——最佳数字生态建设奖

《金融电子化》杂志社

第十五届金融科技创新奖
数据驱动金融创新奖

中国银联四川分公司

2024年度移动支付突出贡献奖

03 | 坚守一颗心 信念如磐使命心

遂宁银行始终坚守服务实体经济的初心，通过创新金融产品、优化服务模式、加大信贷投放，为实体经济注入“源头活水”。2024年，制造业、科创企业贷款增速显著。同时，遂宁银行积极响应国家号召，加大对中小微和民营企业的支持力度，通过落实无还本续贷政策、成立融资协调机制，解决了企业融资难题。此外，通过普惠金融服务、绿色金融创新、乡村振兴战略，助力区域协调发展，推动实体经济高质量发展。

服务实体注活力	21
普惠金融促公平	25
绿色金融创未来	27
乡村振兴共富裕	27

2024年



服务实体注活力

实体经济是金融发展的根基，只有服务好实体经济，才能真正发挥金融“稳定器”“助推器”作用。本行始终坚持以服务实体经济为己任，通过创新金融产品、优化服务模式、加大信贷投放等措施，不断为实体经济注入“源头活水”，助力实体经济高质量发展。

报告期末

制造业贷款余额
13.15 亿元

较上年末增加
4.61 亿元
增速53.98%

助力产业优化升级

本行紧紧围绕遂宁市全面升级锂电新能源、食品饮料、油气化工、电子信息、装备制造五大主导产业，前瞻布局低空经济、人工智能等未来产业，构建“5+1+N”现代产业体系的产业发展计划，支持遂宁市推动重点产业建圈强链、因地制宜培育和发展新质生产力、推进实体经济和数字经济深度融合、发展更高水平的开放型经济。

工作举措

◆ 优化组织结构，成立制造业贷款工作专班，集中优势资源，为制造业企业提供更加精准高效的金融服务。

◆ 单列信贷计划，根据国家政策导向和地方产业发展规划，制定制造业贷款投放目标。

◆ 开展专项活动，持续跟踪制造业企业发展情况，提供全生命周期金融服务，助力企业转型升级和高质量发展。

◆ 助力科技产业，创新推出“遂心科创贷”“遂心产融贷”，满足科创类企业多元化融资需求。

报告期末

科创企业贷款余额
7.94 亿元

较上年末增加
4.7 亿元

增速
145.06%

案例

为积极践行金融服务实体经济使命，助力县域实体经济蓬勃发展，支持“中国门都”蓬溪县门窗制造企业发展，本行在了解到蓬溪某门窗制造企业融资需求后，多次上门服务，为企业定制专属融资方案，结合制造业企业回款周期长的特点，为该制造业企业发放1000万元中长期贷款。

助力小微和民营企业稳步发展

本行积极响应国家号召，加大对中小微和民营企业的支持力度，通过一系列创新举措，帮助企业克服融资难题，实现稳步发展。

报告期末

民营企业贷款余额
193.84 亿元

较上年末增加
5.24 亿元

增速
2.78%

工作举措

积极落实小微企业无还本续贷政策

印发《遂宁银行小微企业无还本续贷业务管理办法》，明确了业务适用范围、办理条件、操作流程及风险防控措施，进一步提升小微企业金融服务质效，解决小微企业资金周转难题。

阶段性拓展适用对象

对2027年9月30日前到期的中型企业流动资金贷款，比照小微企业续贷相关要求提供续贷支持。

报告期末

无还本续贷贷款余额
31.67 亿元

无还本续贷贷款户数
124 户

案例

船山区经营建材生意的个体工商户黄某，经营状况稳定，信用记录良好。由于市场环境变化，下游客户付款延期，导致其资金短时间内无法周转，面临较大的还款压力。蓬溪支行客户经理在得知这一情况后，第一时间组建专项服务小组，主动上门了解其经营状况及资金流实际情况，为其制定无还本续贷金融服务方案，解决客户流动资金紧张问题。

落实小微企业融资协调工作机制

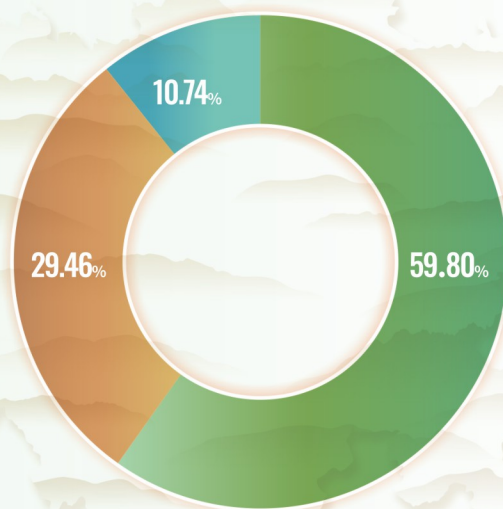
本行成立总分支三级支持小微企业融资协调机制工作专班，着力从强化组织领导、开设“绿色通道”、疑难问题解决等方面快速部署落实，全力推动工作提质增效。

小微企业融资协调工作机制启动以来，本行以更广覆盖、更高效率推进重点客群走访对接，深入园区、社区、街道，摸排企业经营特点及融资需求，加快推进服务下沉，提升小微企业金融服务的直达性与精准度，累计发放贷款近150亿元，以更大力度、更实举措、更优服务扎实推动小微企业金融服务高质量发展。



促进区域协调发展

2024信贷投放区域分布图



报告期末

- 遂宁地区445.69亿元
- 成都地区219.55亿元
- 绵阳、德阳、资阳、广安等地区80.06亿元

扎根遂宁

围绕遂宁市委市政府关于建设联动成渝的重要门户枢纽和成渝发展主轴绿色经济强市，建设成渝中部现代化建设示范市的目标，本行将信贷资源重点向遂宁地区倾斜。

报告期末



拓展成都

成都作为西南地区重要的经济金融中心、国家重要的高新技术产业基地、国务院批复确定的中国西部地区重要中心城市，金融市场广阔。自2016年成都分行成立以来，本行相继开设金牛支行、天府新区支行、青羊支行等机构，助力成都地区经济发展。

报告期末



辐射全川

2024年，本行积极融入绵阳、德阳、资阳、广安等区域经济建设，按照当地发展规划和产业政策，积极服务实体经济和小微企业。



报告期末



普惠金融促公平

借助“走万企 提信心 优服务”“三访三问三送”等活动，深入企业一线，了解企业融资需求，精准对接，提供定制化金融服务方案，确保金融资源有效下沉至小微企业和个体工商户，促进金融服务的公平性和普惠性。

报告期末

普惠型小微企业贷款余额
118.25亿元

普惠型小微企业贷款客户数
2514户

2024年全行累计投放普惠型小微企业贷款
100.47亿元

深化小微金融服务 赋能实体经济高质量发展

本行立足区域经济发展特点，构建“三维驱动”普惠服务体系，通过流程优化、产品创新及生态共建，全年投放个人经营性贷款**1316**笔，金额**3.58**亿元，有效激活市场主体活力。

◆ 建立“可负担+便捷安全”服务标准，优化准入条件与风控模型，在街区、商圈及产业园区开展“三访”专项行动（访店/访企/访园区），实现信贷流程平均时效提升**30%**，服务满意度达行业领先水平。

◆ 打造场景化产品矩阵，针对性推出“遂易贷”（抵押贷款）、“易+贷”（收单商户信用贷）、“遂心税易贷”等特色产品，其中创业担保贷款产品迭代升级后支持新增就业岗位超**500**个。



◆ 联合政府部门、行业协会建立“银政企”常态化对接机制，开展普惠金融专项服务月活动，完成重点产业集群走访覆盖率**100%**，小微企业首贷户增长明显。

创新消费金融模式 助推民生品质升级

本行构建多元化消费金融产品体系，全年投放个人消费贷款**8117**笔、共计**7.58**亿元，按揭贷款**110**笔、共计**0.51**亿元，加权平均利率较上年下降**64BP**，通过三项举措促进消费市场复苏。

住房金融创新

精准落实央行〔2024〕11号政策，完成**1147**户存量房贷利率调整，平均降幅**33BP**，累计让利**109**万元，月供压力缓解效应覆盖绝大多数调整客户。

产品场景拓展

推出“遂薪贷”（公积金客群）和“家装分期贷”，满足不同应用场景的客户的具体需求。

利率动态管理

建立LPR联动定价机制，主动下调个人贷款利率，进一步提高价格调整响应时效。

构筑新市民服务生态 推动包容性增长

本行聚焦城镇化进程中金融可获得性，建立“区域+行业”双维度金融服务体系。

重点区域覆盖

锁定新市民集聚的新型城镇化示范区、创新工业基地，设立专属服务窗口，实现物理网点全覆盖。

就业支持体系

与多家重点用工企业建立战略合作，为制造、物流等新市民就业密集行业定制供应链金融服务方案。

专属产品供给

创新产品，全年为新市民发放贷款**896**笔，金额**1.02**亿元。

绿色金融创未来

聚焦“双碳”目标，健全绿色金融体系，进一步提升精细化管理水平，巩固提升绿色金融战略地位，形成全行上下一盘棋。

工作举措

- ◆ 优化绿色金融考核体系，在资源配置、贷款规模等方面加大对绿色金融的倾斜力度。
- ◆ 开展绿色信贷培训，从背景介绍、范围认定、重点领域等方面进行指导培训，提高金融服务专业性。
- ◆ 做好存量绿色信贷项目挖掘和重大绿色工程建设、工业绿色转型升级、乡村产业发展等领域新项目营销。



报告期末

绿色信贷余额
8.52 亿元

较上年末增加
5.32 亿元
增速 166.25%

案例

为推动县域清洁能源转型、绿色发展，本行组建工作专班，开辟绿色通道，结合项目特点量身定制融资方案，向大英县电动汽车充电基础设施建设项目发放2.5亿元项目融资贷款，为项目建设提供了强有力的资金保障。

乡村振兴共富裕

本行认真贯彻落实中央“三农”工作决策部署，坚持服务“乡村振兴”，通过持续推动乡村振兴金融服务创新，加大对新型农业经营主体、特色农业、农产品加工等领域的信贷投放，助力农村经济发展和农民增收致富。

报告期末

本行县域贷款余额
190.25 亿元

较上年末增加
46.14 亿元

增速
32.02%

涉农贷款余额
102.78 亿元

较上年末增加
13.13 亿元

增速
14.52%

(人行涉农贷款新统计口径)

粮食重点领域贷款余额
34.44 亿元

较上年末增加
20.6 亿元

增速
144.6%

案例

四川某食品有限公司是遂宁市农业产业化重点龙头企业，自2017年开展合作以来，本行不断通过降低贷款利率、提高授信额度、引荐国有担保等方式，切实解决企业融资难、融资贵问题，已累计为该公司发放信贷资金超2000万元。



工作举措

为持续深入贯彻国家全面推进乡村振兴战略，做好、做实、做活乡镇及农村地区金融服务工作，践行城商行本土银行的使命担当，本行积极拓展乡镇及农村地区的金融业务，建设“乡村振兴金融宣传服务站”，助力持续改善农村金融经济环境。目前射洪、蓬溪、安居、大英等地区总共建立了8个乡村振兴宣传服务站，完成了年初确定的任务目标。服务站服务了1542个零售客户，满足46户小微商户和个人工商户资金结算金融需求。

案例

① 乡村振兴金融宣传服务站授牌

2024年9月25日，遂宁银行大英支行在大英县蓬莱镇吊脚楼村举行乡村振兴金融宣传服务站授牌仪式。大英县吊脚楼村距县城10公里左右，以农旅产业促进村集体经济提质增效、群众增收。本行为吊脚楼村提供金融服务，将优质服务送达需要的地方。活动现场设立开卡点，共计开立银行卡50张。



② 政银共建谋新篇

2024年6月29日，太乙镇机关党支部和射洪支行党支部举办共建活动，旨在拓宽金融服务的深度广度，以金融助力乡村振兴。此次活动标志着两家单位将紧密合作、携手共进，走好金融强国建设助力乡村振兴之路。



③ 移动支付成效显

本行持续推进移动支付便民工程建设，推动移动支付向县域农村地区下沉，推进移动支付便民工程建设与乡村振兴同步提速升级，并围绕智慧场景搭建、支付结算、平台引流、交易管理等需求，提供产品服务。在中国银联四川分公司开展的移动支付便民工程项目中，荣获“2024年移动支付便民工程突出贡献奖”。

04 | 架稳一座桥 民生幸福连心桥

遂宁银行以服务民生为己任，架稳民生幸福连心桥。在养老金融方面，推动养老金融推广应用，完善适老化网点建设，构建“全周期+全场景”的养老金融服务生态。在客户体验提升方面，通过智慧服务、品质服务、便民服务，优化业务流程，打造“适老化”金融服务特色示范网点。同时，遂宁银行还积极助力公益事业，累计捐赠公益资金515万元，展现了金融企业的社会责任担当。

养老金融暖人心	31
客户体验再提升	33
助力公益显担当	35
客户权益有保障	37

2024年

累计捐赠各类公益资金
515万元



完成适老化标准建设网点
32个



养老金融暖人心

本行高度重视养老金融业务，将养老金融业务列入全行重点业务之一，通过提供多元化养老金融服务，助力完善养老服务体系。通过构建“全周期+全场景”的养老金融服务生态，着力打造区域养老金融领军品牌，切实履行金融机构在银发经济时代的责任担当。

推动养老金金融推广应用

聚焦社会保障民生服务，推动金融社保卡的发卡、激活等工作。

报告期末

社保卡用户
99167户

较年初新增
1528户

完善适老化网点基础建设

严格对标四川省老年人支付服务示范网点标准，系统性完善适老化服务制度，并精准落实于网点场景。

硬件升级

设置无障碍通道、大字体业务标识，配置爱心座椅、轮椅、老花镜及应急药箱等适老设施。

服务优化

实行“首触式”服务引导机制，前置业务办理流程；专设“爱心窗口”提供优先服务；适配大音量对讲设备及大字版宣传资料。

场景体验

通过物理环境改造与服务流程再造，构建老年客户“零障碍”业务办理场景，强化金融服务获得感与归属感。



报告期末

全行共有

32个网点
完成适老化标准建设

4个网点
被四川省银行业协会授予
“文明规范服务四星级网点”
荣誉称号

适老化数字服务升级

遂宁银行聚焦老年客户需求，构建“传统+智能”融合服务体系。

服务延续

保留纸质存折等传统金融产品，保障基础服务可得性。

数字适配

优化电子签字等候时长，开发无纸化便捷操作流程。

智能赋能

专人指导手机银行基础功能使用，配套图文指引手册，助力老年群体弥合数字鸿沟。

提升员工适老化服务水平

遂宁银行构建全周期服务能力提升机制，深化老年群体服务质效。

专业培训体系

将养老金政策、产品知识及消保要求纳入考核体系，针对性开展老年生理心理特征、金融需求分析及无障碍沟通技巧专项培训。

服务标准升级

推行“主动问询-引导-响应”服务准则，提供优先办理窗口、定制化资产配置方案及预约服务绿色通道。

服务感知优化

通过场景化服务流程设计与情绪价值传递，增强老年客户财富管理参与感与决策信心。

案例

① 社保卡推出“惠民出行”服务

为进一步增强群众对社保卡的认知度和利用率，充分认识社保卡的便民、利民、惠民作用，提升群众用卡满意度，报告期内，本行多次开展“社会保障卡惠民出行服务”优惠大放送活动，遂宁市社会保障卡持卡人可参与“中石油加油满200元立减30元”和“1分钱乘坐公交”活动。

② “爱老助老——孝文化”文艺汇演

射洪支行积极对接太乙镇乡村振兴服务站点，于2024年10月9日联合开展“爱老助老——孝文化”文艺汇演活动。在此次敬老助老活动中，本行通过金融知识讲座和“移动开卡”服务，打通金融服务的“最后一公里”，不仅传递了金融行业的温暖与关怀，也为老年人的金融安全筑起了一道坚固的防线。



③ 养老无忧 金融相伴

为切实增强老年群体的金融安全意识，防范电信诈骗，2024年7月11日，蓬溪支行联合蓬溪县金融监督管理局支局携手走进蓬溪县崇雅养老院共同举办“养老无忧 金融相伴”一系列养老慰问与电信反诈宣传活动。用实际行动为老年人筑起一道坚实防线，保护老年人的财产安全。

客户体验再提升

本行秉承“智造便捷好银行”的发展愿景，以“时刻相伴 遂您心愿”为服务理念。不断加强金融科技赋能，数字化、场景化转型，深耕零售客户群体、完善产品、渠道建设，优化业务流程，打造“适老化”金融服务特色示范网点，为广大市民百姓提供更加优质、高效、便捷的金融服务。报告期内，本行在手机银行、数字人民币业务、CRM系统建设、场景金融建设等方面荣获多项殊荣。

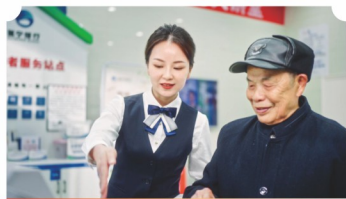
智慧服务

秉承“智造便捷好银行”的发展愿景，创新服务模式，推动服务升温，着力打造客户体验一流的智慧银行。



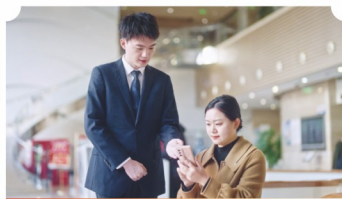
智能客服系统
给客户更加舒适的体验

利用人工智能技术上线新智能客服系统，拟人化打造线上智能客服机器人。通过官方网站、手机银行等渠道为客户提供7×24小时智能应答服务。实现电话银行智能语音导航，在线客服一对一智能应答。当客户发起更复杂且个性化需求时，系统转接至线上人工客服，继续向客户提供专业解答和服务。



智能柜员机
赋能业务发展

本行智能柜员机利用最新科技系统，将“智慧银行”概念转化为触手可及的服务体验，让金融科技深度融入业务流程，重新定义客户与银行的关系，大大提升了业务办理效率。同时业务办理中重要金融提示采用加粗字体显示，并有语音播报，让老年人适应智能化设备。



“码”上支付
轻松收款

为扎实做好小微商户金融服务工作，全面提升商户金融能力，本行不断优化升级码上有福产品，该收款码具有全渠道收款、升级语音播报等优势，商户还可参与银行开展的随机立减、满减等活动，满足商户增值理财需求、经营周转需求，实现商户金融需求的全方位覆盖。

品质服务

本行以提高客户满意度为服务目标，不断提升服务质量，做优网点环境、创优网点服务，打造有温度、智慧化、人性化的客户服务新模式。

2024年，遂宁银行在四川银行业文明规范服务四星级网点创建工作中取得显著成果。经过一年努力，总行营业部、成都分行营业部、绵阳分行营业部、德阳分行营业部成功通过初审、复审和验收，正式被四川省银行业协会授予“文明规范服务四星级网点”荣誉称号。



便民服务

户外劳动服务站点

本行6个工会户外劳动者服务站点，分别位于河东新区支行、栖霞路支行、仁里镇支行、金龙支行、船山支行和公园西路支行。在站点内精心配置了冷暖空调、饮水机、微波炉、冰箱、桌椅、医药箱等各类基础惠民服务设施、爱老助老人文关爱服务设施及应急服务设施，可满足户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、渴可饮水、累可歇脚、急可如厕”的实际需求。



线上办理抵押服务

为创新银政合作服务方式、优化营商环境、提升市场主体满意度，以便民利企为出发点，本行携手自规局、不动产登记中心推进不动产抵押登记业务的数字化、智能化变革，开启不动产登记线上服务新篇章，实现真正意义上的“不见面审批”和“零次跑腿”服务，为广大企业和群众提供便利。



征信报告查询服务

设立8个征信自助查询网点，通过科学布局，切实提升金融服务的普惠性与便捷性。智能化征信查询终端，支持“人脸识别+身份证验证”双核认证技术，用户仅需3分钟即可完成身份核验、报告查询及打印全流程操作，全程无纸化、零接触。



案例

场景金融不断创新

为响应城市“金融服务”发展规划，本行推出机关食堂一码通行应用系统，用餐者扫描二维码选择用餐时间、用餐标准，填写用餐人姓名，数字赋能机关食堂。系统操作简单、灵活，短短两周就覆盖遂宁市两区三县所有政府机构食堂（车）。2024年“政府机关食堂一码通数字化项目”荣获“场景金融创新优秀案例”。



征信自助查询网点

总行营业部

河东行政服务中心

蓬溪北街支行

成都分行营业部

成都分行金牛支行

成都分行青羊支行

德阳分行营业部

绵阳分行营业部

助力公益显担当

2024年，在各级党委政府和监管部门的坚强领导下，本行秉承“德载金融 富国惠民”的企业使命，以高度的社会责任感和使命感，在公益捐赠、健康福祉、文化公益等方面做出了积极贡献。

累计捐赠各类公益资金
515 万元

善行接力



- 2024年4月30日 向遂宁市红十字会捐款60万元，用于特殊患者救助
- 2024年7月25日 向遂宁市见义勇为基金会捐款100万元
- 2024年8月2日 向四川省遂宁市教育公益慈善基金会捐款30万元
- 2024年12月1日 向遂宁市总工会捐款300万元
- 2024年12月24日 向遂宁慈善总会捐款10万元
向遂宁市关心下一代基金会捐款10万元，用于支持教育事业
- 2024年12月27日 向四川省妇女儿童基金会“天府同心温暖童行”捐款5万元

健行筑梦

2024年10月20日，遂宁观音湖马拉松在万众瞩目中激情开跑。来自国内外的12000余名跑者齐聚这座养心之城，开启“遂心”之旅。遂宁银行独家冠名2024遂宁观音湖马拉松，推动“体育+文旅”“体育+旅游”跨界融合，激发城市创新创造活力，打造文化旅游消费新场景，让遂宁在成渝地区双城经济圈中熠熠生辉。



美食暖心

2024年12月11日，遂宁银行总行营业部携手遂宁市饭店餐饮行业协会，联合陶德砂锅、南堂砂锅、上席砂锅、新元味砂锅等本地砂锅企业，走进小北街社区、天峰街社区、大东街社区、正兴社区、南师路社区、东城绿洲社区，为老干部、退休党员、社区工作人员带去砂锅美食，提高民众对砂锅饮食文化的认知和喜爱，丰富群众文化生活，增强社区凝聚力，为推动遂宁高质量跨越式发展贡献一份力量。

客户权益有保障

构建消保治理新范式

强化顶层统筹指导

本行始终将消费者权益保护作为公司治理的重要目标和管理要求。报告期内，董事会、监事会、高管层加强对消费者权益保护工作的统筹，持续推动消费者权益保护工作深度融入经营发展全流程。董事会多次审议和听取消保工作情况报告，加强对消保工作的指导。监事会持续加强对董事会、高管层消保工作履职情况的监督，推动提升全行消保治理能力。高管层召开专题会议研究解决消保重点问题，有效发挥统筹协调和组织推动作用。

优化消保制度体系

报告期内，本行结合《银行保险机构消费者权益保护管理办法》、监管消保评价细则及工作实际，修订印发了消费者投诉管理、金融知识宣传教育、产品和服务审查、金融信息保护等专项管理办法，充分融入监管部门最新要求，细化各项工作流程及要求。修订《遂宁银行消费者权益保护工作考核评价管理办法》，优化了考核指标，提升考核权重，进一步强化消费者权益保护工作力度。

健全消保工作机制

建立总分行协同工作机制，明确总行各部门之间的信息共享和协调配合机制，建立分支机构消保联系队伍，面对点联系总行，高效推动辖内消保工作。完善产品和服务全流程管控机制，制定《遂宁银行产品和服务消费者权益保护审查管理办法》，推动消保要求嵌入产品设计开发、协议制定、营销宣传、变更退出等环节，落实消保审查要求，结合产品和服务相关投诉、诉讼、舆情、满意度调查等情况，对消费者权益保护审查要点进行更新和完善。

教育宣传工作提质增效

坚持金融教育宣传常态化，在微信公众号、官网开设消保专栏，重点聚焦“一老一小一新”、残障人士等特殊群体、重点人群开展形式多样的金融知识教育宣传活动，打造“消保短视频”“金融课堂”等传播模式，让金融知识触达更多群体，有效帮助消费者提升金融知识水平和防范识别风险能力。

报告期内

累计开展各类线上线下主题教育
300 余次



金融知识进农村

依托乡镇网点和乡村振兴金融服务站，走进村庄、集市，通过发放宣传材料，搭建金融课堂现场讲解等形式，围绕反诈防骗、人民币防伪识别等内容，开展金融教育宣传。



金融知识进社区

围绕群众日常生活涉及的金融服务场景，搭设宣传站向社区居民发放反洗钱、反电信诈骗宣传折页，面对面解答居民咨询，帮助居民提升金融素养。

参与营业网点
48 个



金融知识进校园

以生动有趣的课堂讲座形式，向广大师生传递金融安全理念，普及合规用卡、理性借贷、个人信息保护及信用维护等金融知识。通过寓教于乐的宣教方式，让金融安全意识深入人心，助力师生系好人生的“金融安全带”。

金融教育宣传人员
600 余人



金融知识进企业

针对性地向企业职工普及信贷政策、汇率风险管理、投融资工具应用等实务内容，帮助企业职工提升金融知识水平和风险防范能力，引导其远离非法金融活动，树立正确投资理念。

活动受教育公众达
15 万余人



金融知识进商圈

走进商圈开展特色教育宣传活动，围绕支付结算、数字化金融服务、反诈防非、个人信息保护等热点，普及风险防范技巧，精准赋能商户经营，护航商圈安全发展。

员工消保培训常态化

本行将消保内容纳入全年培训计划，同时将培训工作纳入消保各相关部门及分支机构消保考核中。报告期内，总行举办消费者权益保护专题培训4次，内容包含金融营销宣传管理及金融产品与服务信息披露、消保法律法规及制度体系、金融营销宣传、投诉处理技巧等内容。

针对柜面员工、理财经理、网点负责人等服务客户重点岗位员工，重点采用场景化演练方式进行培训，强化一线人员消保意识和工作技能。

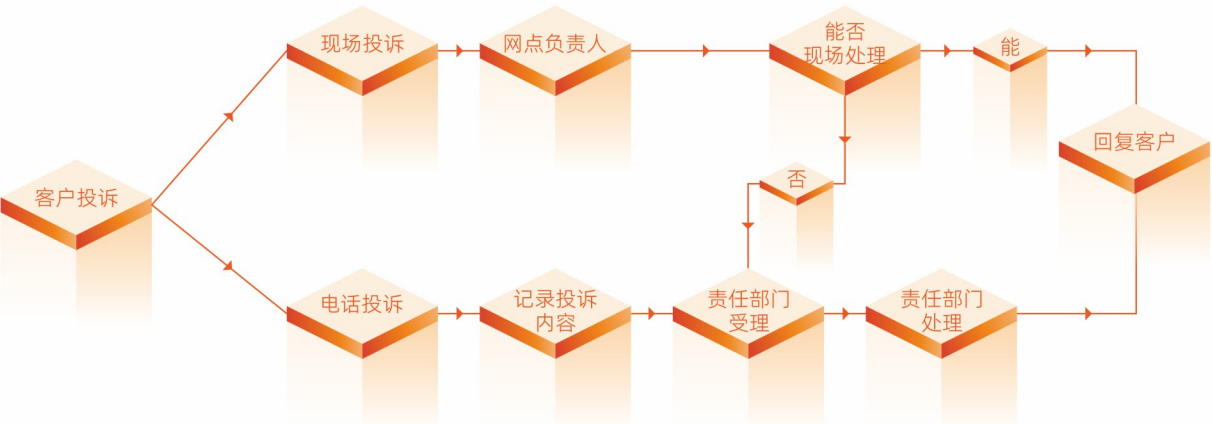
加强投诉管理

持续完善“投诉快速响应机制”，做好消费者投诉处理流程管理，及时解决客户问题，避免因处理不及时导致投诉升级。对于无法当场解决的投诉，本行统一在内部系统投诉流程中创建工单，依照妥善、高效处理原则将工单分派至责任机构或部门。投诉处理机构及时核实情况，在限办时限内处理完毕并按照监管规定将核实情况、处理结果及处理依据告知客户。

强化投诉治理

结合投诉处理情况、服务态度、业务操作、信息披露、信息保护等方面进一步明确有责投诉的界定规则，投诉处理结果由消保部审核，充分保证处理结果公平性、公正性和合规性。依据消保考核评价管理办法，严格落实对总行相关部门及各分支机构发生的有责投诉事项进行监督考核。

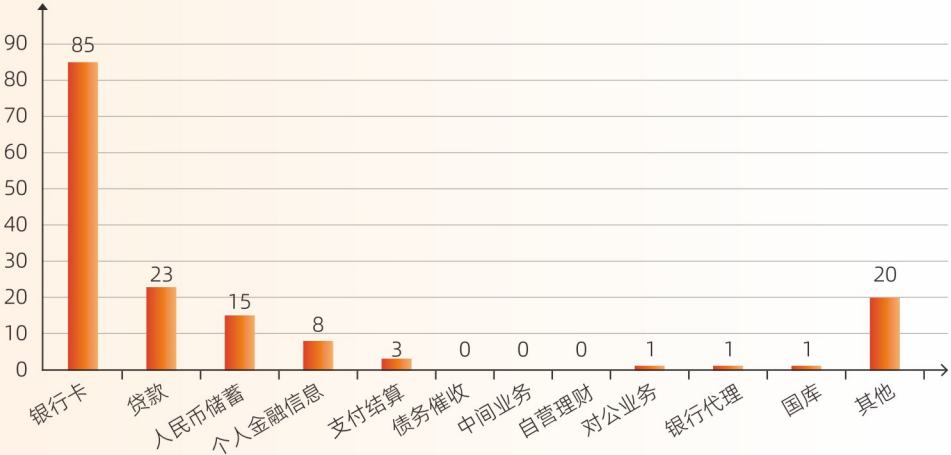
投诉处理流程



2024年，全行各渠道共接收投诉157件，投诉办结率**100%**。

从业务类别看：投诉主要集中在借记卡业务领域，该类投诉占全部投诉的54.1%，投诉内容主要涵盖银行卡开户、账户管控、借记卡使用等。

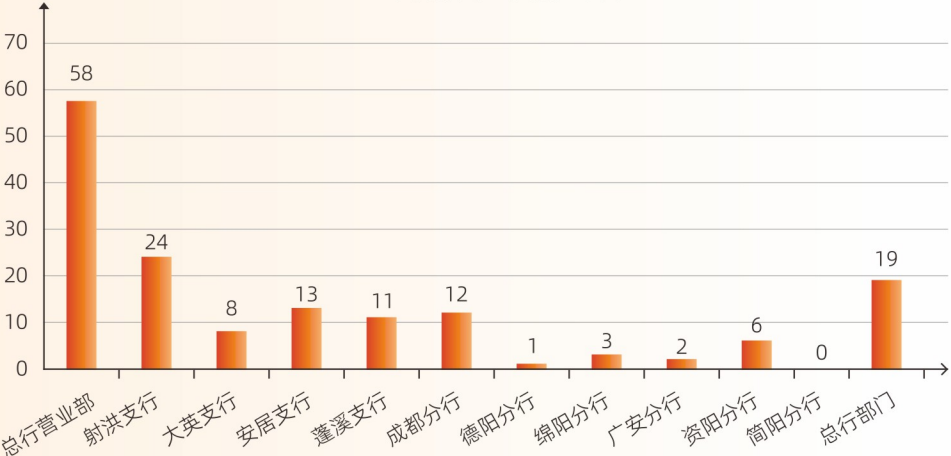
2024年投诉业务类别情况图



投诉情况分析

从区域分布看：投诉主要集中在网点分布密集的遂宁辖内区域，以上地区机构受理投诉占全部投诉的72.6%。

2024年投诉受理机构分布图



客户投诉渠道、流程

本行不断畅通投诉渠道，通过客服热线、营业网点、门户网站、网上银行、手机银行等多个渠道受理客户投诉，搭建“线上+线下+远程”立体化投诉渠道，在营业网点、官网首页等渠道公布投诉方式及投诉处理流程，智能客服系统实现7×24小时响应服务，确保客户投诉顺畅高效处理。

05 | 握紧一把尺 稳健经营标准尺

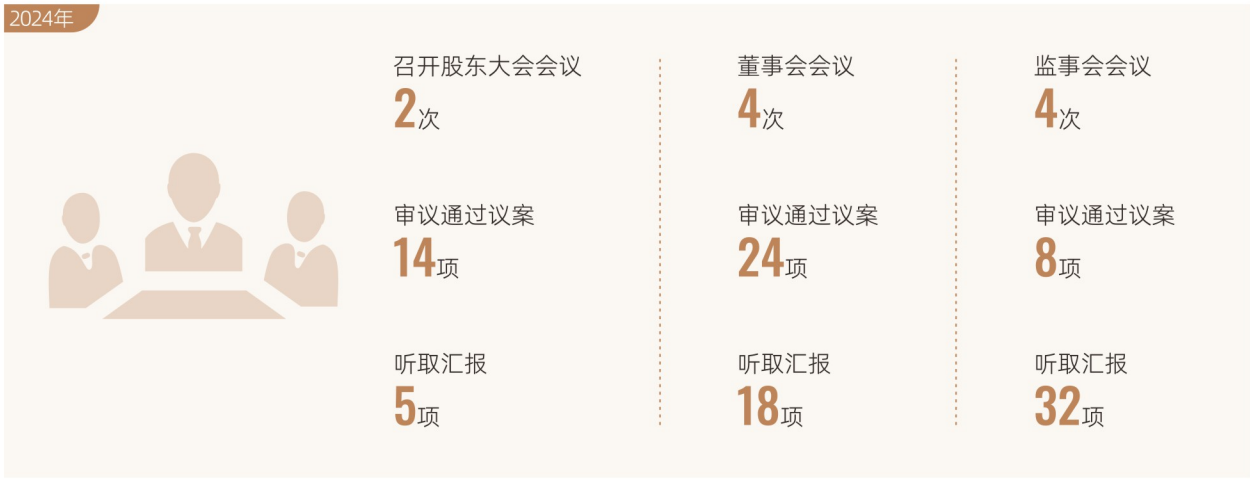
遂宁银行坚持稳健经营，握紧合规与风险管理的标尺。通过优化治理结构、强化合规文化建设、完善制度体系，遂宁银行实现了全年案件、事故“双零”目标。在风险管理方面，建立健全全面风险管理体系，加强信用风险、流动性风险、市场风险、操作风险等各类风险的管控，确保风险总体可控。同时，还通过信息科技风险管控、声誉风险管理、反洗钱工作，筑牢金融安全防线，为高质量发展提供坚实保障。

治理水平再优化	43
合规底线严守护	43
风险管理筑防线	44
以人为本不动摇	46



治理水平再优化

本行着力推进治理体系和治理能力现代化，优化董事会科学决策、高级管理层高效执行和监事会严格监督的运行机制。



合规底线严守护

本行着力构建“四位一体”的治理格局，保障全行依法依规经营，全年未发生重大风险事件，实现全年案件、事故“双零”目标。



合规风险管理

- | | | |
|--|---|---|
| 风险识别 <ul style="list-style-type: none">个人储蓄业务合规风险识别评估信贷“不相容岗位分离”全面全行外包业务合规性识别评估 | 专项检查 <ul style="list-style-type: none">员工异常行为专项检查操作风险专项检查 | 体系评价 <ul style="list-style-type: none">遂宁银行2024年内部控制评价遂宁银行2024年案件防控评估 |
|--|---|---|

合规审查与咨询

- 全年针对56项制度文件进行合规审查
- 提供意见2000余条
- 推进合规工作的“功能前移”

法治文化建设

- 开展“民法典”“宪法日”专题活动
- 开展法律培训4次
- 发布普法公推文12篇

防范法律风险

- 审核658份合同，线上线下答复咨询200余次
- 全面梳理和优化本行信贷合同条款

员工行为排查

- 建立员工行为排查机制
制定《遂宁银行员工异常行为排查办法》
- 2024年开展了员工行为专项排查
覆盖1090名从业人员（含外包和派遣）

风险管理筑防线

本行坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题，不断健全风险管理体系，积极落实重要风险管理举措，高度重视风险文化建设，持续提升风险防控能力，牢牢守住不发生重大金融风险的底线。

一 健全全面风险管理体系

建立5大维度、206个指标的全面风险监测体系，5大维度、47个指标的风险偏好及风险限额指标体系。

二 各类重大风险管理举措

信用风险管理

共处置不良资产2.87亿元
不良贷款率1.13%
资产质量保持稳定
拨备覆盖率248.51%

流动性风险管理

流动性比例86.96%
优质流动性资产
充足率214.97%
流动性匹配率160.86%

市场风险管理

加强15类、70个
金融市场业务限额指标监测

累计外汇头寸敞口
比例0.23%

操作风险管理

从制度建设、员工行为、案防培训、系统管理、现场/非现场检查、消防安保等方面持续加强操作风险管理

组织各类操作风险培训近**300**次
现场/非现场各类检查合计**22**次

信息科技风险与业务连续性管理

设置并动态监测**182**个
信息科技风险指标

开展业务连续性演练**8**次
组织业务连续性培训**2**次

覆盖**23**个总行部门与
分支机构近**200**人

声誉风险管理

充分运用**7×24**小时
大数据舆情监测系统

监测舆情信息共**14706**条

三 落实反洗钱工作

系统与制度

自主研发可疑交易实时监测模型**4**个
新增及优化监测指标**19**项
修订反洗钱制度**20**项
印发操作手册**1500**余本

防控成果

监测效能

提交重点可疑交易报告**3**份
协助破案**1**例
立案率**100%**
获外部表彰**4**次

风险拦截

发布风险提示**3**份
成功劝阻客户避免资金诈骗**9**次

宣传与培训

开展反洗钱宣传**66**场
覆盖**2.5**万人次
发放资料**1**万余份
组织专项培训**20**场
参训**3397**人次

排查与调研

完成分支机构全覆盖检查**8**次
重点排查数字人民币、电子银行等业务风险
制定针对性整改措施

参与监管调研
提交专题报告**3**篇
学习最新政策要求

以人为本不动摇

遂宁银行视员工为最宝贵的财富，坚持“人力资源是第一资源”的人才观，致力于完善战略型、市场化、服务型的人力资源管理体系，努力为员工创造良好的成长环境，提供多元化的职业发展平台，实现员工与企业的共同成长。

一 助力员工成长

精准贯通人才成长路径，创新员工全链条培育机制，构建文化浸润式赋能平台，锻造高匹配度专业人才方阵。

（一）员工发展

报告期内，本行干部员工调动数**587**次，为员工提供可持续发展的职业生涯路径。

坚持多渠道发展管理



坚持用人公平公正

“双通道”晋升

管理序列晋升通道

行员通过职业发展进入经营管理类岗位，并通过行内公开招聘或直接由本行任命取得更高等级经营管理类岗位。

专业序列晋升通道

员工通过其所在岗位类别序列等级评定取得相应等级称谓，在本专业工作方向取得晋升发展的通道。

专业技术序列

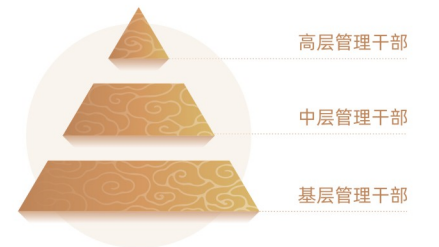
等级：助理级、初级（Ⅰ、Ⅱ）、中级（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ）、高级（Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ）共九个等级
晋升方式：考评及工作业绩

市场营销序列

等级：一至八星级共八个等级
晋升方式：客户经理通过考评及营销业绩获得晋升

业务保障序列

等级：一至五星级共五个等级
晋升方式：柜员通过星级评定考核取得不同星级称谓



（二）员工培训

2024年是本行的“人才发展体系建设年”，全行上下高度重视员工培训培养，紧密围绕业务发展实际需求，精心筹划组织各类培训活动。

开展总行级培训

255场

累计课时数

1704小时

参训员工

18079人次

“新关痛”开展培训

225场

☑ 开创“遂e云课堂”线上学习平台

2024年6月4日，本行自有线上学习平台——“遂e云课堂”正式上线。



☑ 分门分类开展专项培训

● 新员工入职培训

两期新员工入职培训，共计培训新员工**37**人。帮助新员工掌握岗位必备的知识技能，尽快实现角色转变。

● 新晋管理干部专项培训

6月至8月开展两期新晋管理干部专项培训，共计培训新晋管理干部**46**人，后备管理干部**17**人。

● 内训师专项培训

10月下旬至12月上旬开展内训师专项培训，共计聘任**50**位初级内训师，成功打造了一支有意愿、精业务、懂开发、善呈现的专业化内训师团队。



（三）企业文化

2024年是本行成立38周年。为迎接这一重大时刻，12月，一系列以“砥砺奋进·遂银有你”为主题的企业文化活动月活动渐次登场，奏响了传承与创新交织的激昂乐章。



二 保障员工权益

坚持人本治理理念，构建全周期权益保障框架，优化薪酬福利制度，畅通意见反馈渠道，营造健康和谐工作氛围，提升团队凝聚力。

（一）平等雇佣

严格按照《劳动法》《劳动合同法》等国家劳动用工相关法律法规，坚决反对童工使用及强制劳动行为，消除民族、种族、性别、宗教等就业壁垒，规范全员劳动合同管理，构筑均等化职业发展通道，多维保障劳资双方合法权益。

深度对接国家就业优先战略，实施稳岗扩岗专项行动，系统性拓宽就业供给，强化企业主体担当，着力构建高校毕业生高质量就业生态。

本年度内本行
累计招聘入职共计

48人

2024年四季度开展校园招聘活动
最终发放offer 其中硕士研究生

29份

14人

（二）员工结构

 2024年末 本行在岗员工 898名	20-29岁员工	311人	占比34.63%
	30-39岁员工	416人	占比46.33%
	40-49岁员工	125人	占比13.92%
	50-59岁员工	46人	占比5.12%
	男性员工	402人	占比44.77%
	女性员工	496人	占比55.23%
	硕士及以上学历	169人	占比18.82%
	本科学历员工	678人	占比75.5%
	大专及以下学历	51人	占比5.68%

（三）福利体系

建立标准化的薪酬管理制度，做到男女同工同酬，根据岗位价值和工作表现确定薪酬。依法为员工缴纳社保和公积金，增加补充医疗保险和企业年金，保障带薪年假等法定假期。通过绩效考核动态调整工资，让员工收入更合理透明。

员工社会保险覆盖率

100%

本行为员工缴纳企业年金

1398万元

全年近四百员工申请补充商业保险理赔

赔付比例最高

100%

单笔超千元，理赔总额

13万余元

三 关爱员工生活

深化基层员工关怀，关心员工身心健康，关爱青年员工成长，组织文体活动，构建舒适友好、积极向上的职场氛围，提升员工幸福感和归属感。

（一）守护身心健康

加大员工身心健康保障力度，定期组织员工进行体检，总行员工生理体检到检率约95%，帮助员工及时了解个人健康状况。

设立健康科普专栏——《遂银健康小贴士》，通过OA系统定期推送，涵盖科学膳食、保险理赔等主题。

与知名医院合作，为员工提供多次中医推拿、筋膜松解等理疗服务，重点缓解久坐岗位的肩颈腰椎问题。

（二）开展丰富活动

报告期内，本行组织开展知识竞赛、晚会等文化活动，羽毛球训练、足球比赛等体育活动，充实员工精神文化生活，激发员工团结奋进的工作活力，增强团队凝聚力和向心力。



为传承和弘扬“五四”精神，激发青年员工爱国爱行热情，4月，本行在全行范围内开展“青春向党 相伴遂银”第二届遂银好声音暨五四青年节主题演讲比赛。

（三）关注青年员工

本行举办“青春力量与智慧管理会议”“中层领航·青年赋能·遂银青年成长座谈会”，赋能青年、分享经验，助力本行青年干部能够更高效、更科学地管理队伍、带领队伍。

本行分支机构积极组织青年员工座谈会、读书分享会、辩论赛、参观红色遗址等活动，传承五四精神，党团凝聚力，展现新时代青春风采。

06 | 深耕一片地 科技赋能智慧地

遂宁银行深耕科技赋能领域，致力于打造智慧金融新生态。2024年，在金融科技研发方面取得显著成果，累计承接476个研发任务，完成上线406个。通过上线ECIF系统、改造数字人民币系统、推进CRM系统等，实现了客户信息整合、数字化支付和精准营销，提升了金融服务的智能化水平。同时，还通过异地灾备机房建设、信息技术应用创新项目，巩固了“两地三中心”灾备体系，提升了信息安全防护能力，为金融数字化转型奠定了坚实基础。

金融科技巧布局	53
业务系统精建设	54
基础资源筑根基	55
数字金融优服务	56

2024年

承接金融科技研发任务

476个



金融科技投入

5383亿元



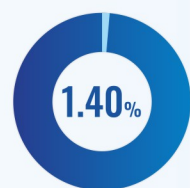
金融科技巧布局



金融科技投入
5383万元



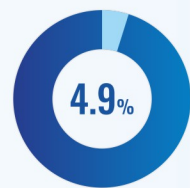
占本年度全行
总投入的比例



总行信息科技部员工
44人

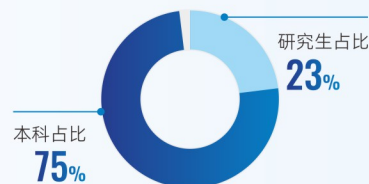


占全行员工
比例



研究生学历
人数为
10人

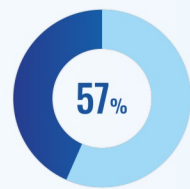
本科学历
人数为
33人



获得信息科技相关
中高级证书人数为
25人



占比



2024年启动信息科技管理能力提升项目，针对本行信息科技重点领域进行现状了解和差距分析，对存在的重点突出问题对标整改，对制度和预案进行修订完善。

截至2024年末，共计发布58个信息科技相关管理办法和操作规程，完善43个科技类应急预案，涵盖治理、开发、运维、外包、安全、风险等多个领域，进一步强化信息科技管理制度体系。

业务系统精建设

2024年全年累计承接476个金融科技研发任务，累计完成上线406个。

上线ECIF系统。聚焦于企业层级的客户信息整合与数据质量提升工作。系统对全行级的客户信息进行集中控管，采用交易中心方式，将客户信息的创建、修改功能从源系统中剥离，形成单点管控的机制，更好地支撑业务开展和客户服务。

上线国产化版本企业邮箱系统和OA系统，为全行内外沟通搭建高效、安全的信息沟通渠道，提高系统的安全性和稳定性。

顺利完成数字人民币（城银清接入）、移动开卡功能优化、2022版无卡自助消费等37个重点需求改造上线。

手机银行APP、智慧厅堂、影像内容平台、全电发票、RWA等金融科技项目。

基础资源筑根基

于2024年2月4日顺利完成异地灾备机房场所变更，异地数据级灾备由北京迁往成都，相关重要业务数据已传输至本行异地灾备所在地中国移动（西部）云计算中心。异地灾备机房场所变更后各项性能指标及运行状态正常，变更效果符合预期，本行“两地三中心”灾备体系得以进一步巩固。

为响应国家关于信息技术自主创新的要求，本行于2023年正式启动了信息技术应用创新项目，逐步实现关键信息系统及设备的国产化替代。已陆续完成柜面系统数据库大机下移工作，以及国产化邮箱、OA等系统的建设部署，并逐步推进电脑终端等设备的国产化替代，旨在构建更加安全的IT生态系统，提升遂宁银行的信息安全防护能力。

按照人民银行统一部署要求积极开展2024年全国科技活动周、网络安全宣传周宣传活动，承办四川省金融网络安全知识在线竞答。



数字金融优服务

本行将数字化转型作为践行普惠金融的重要引擎，通过构建“云+端+链”三位一体的数字金融新生态，持续刷新金融服务质效。以更智能、更安全、更普惠的数字化服务，为实体经济发展注入金融科技动能，让金融科技的温度触达每个角落。

数字人民币

本行数字人民币系统于2024年12月9日上线，成为四川省第二家、近四年首家接入城银清间联数字人民币系统的城商行。实现了在“数字人民币APP”支持绑定遂宁银行卡和兑出兑回的功能，完成了本行数字人民币基础建设的最后关键环节。报告期内，本行数字人民币项目收到城银清算服务有限责任公司的感谢信。

案例

遂宁银行射洪支行与税务部门通力协作，在人民银行遂宁市分行的指导下，成功办理首笔数字人民币缴税业务。该笔业务的落地，进一步打通了遂宁银行数字赋能增效的新领域，实现了在“税收+数字人民币”应用场景“零的突破”。

城银清算服务有限责任公司

感谢信

遂宁银行：
值此 2025 年新年即将到来之际，城银清算对贵行一年以来

的积极参与和大力支持表示衷心感谢，并对贵行全行同仁致以新年的问候和节日的祝福！
2024 年，在中国人民银行的坚强领导和成员机构的全力支持下，城银清算坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断深化城市金融服务发展战略，积极践行以用户为中心的服务理念，聚焦支付清算和数字人民币业务主责主业，服务中小银行的能力和质效持续提升，充分发挥作为支付清算金融基础设施的社会责任和使命担当。

2024 年也是贵行与城银清算在合作道路上双向奔赴、硕果累累的关键之年，贵行在支付清算、数字人民币等业务领域充分发挥引领作用，各项业务实现又好又快增长，在中小银行中起到了积极的示范效应。

希望在新的一年里，贵我双方在高质量发展道路上继续携手并进，再创佳绩，预祝贵行在新的一年里业务蒸蒸日上，特此函达。

城银清算服务有限责任公司
2024年12月9日

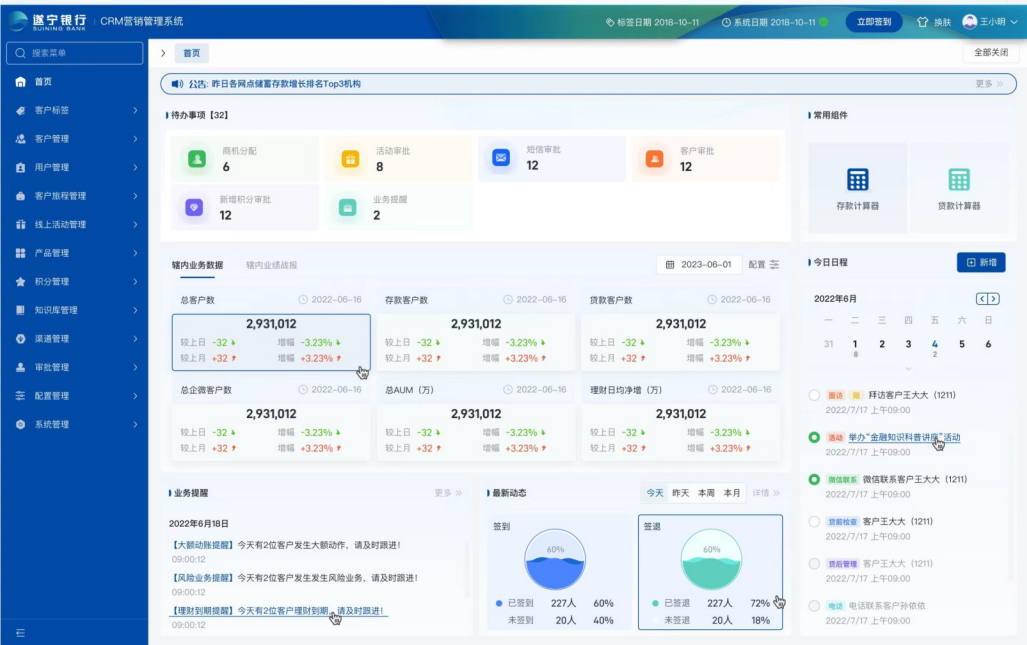
手机APP

手机银行除了转账、理财、产品购买、交易明细查询等传统功能外；还提供全方位的金融生活服务，如缴纳水电费、缴纳社保、充话费、公积金查询等；还在手机银行APP端上线手机号码支付功能，为客户提供了更加便捷、快速、灵活和可靠的支付体验。2024年手机银行获得中国金融认证中心最佳数字生态建设奖。



CRM智能营销系统

CRM营销管理系统作为本行零售数字化转型的重要环节，通过对客户的分户管户和分层经营，实现客户精准化营销，增加客户探索和标签管理，提供差异化、个性化的金融服务。本行零售业务管理部与信息科技部共同牵头推进建设的CRM智能营销系统荣获2024年“数据驱动金融创新奖”。“金创奖”旨在表彰在金融科技和金融业务发展中取得突出成果的金融机构和科技企业。



通用金融信息传输系统

遂宁银行在金融科技创新领域取得重大突破，成功运用中国人民银行清算总中心通用金融信息传输系统（GFIX），完成了首笔外币交易业务，交易金额达300万美元。标志着遂宁银行成为遂宁地区首家运用GFIX系统的银行金融机构，也是遂宁银行在推动金融数字化转型方面工作成果的具体体现。